

Projektliste Ortsmarketing Mattsee 2023

1. Projekte für Sponsoring € 20.000,-

LAUFENDE PROJEKTE

1.1. Mittendrin Zeitschrift

- Acht bis neun ganze Seiten wie in den letzten Jahren
- Kosten: € 7.920,- (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern)
(Quelle: Salzburger Verlagshaus MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen)
- Viermal jährlich JEWEILS EINE DOPPELSEITE
- Erscheinungsdatum gemäß Vereinbarung mit Salzburger Verlagshaus 2022
- Thema: Fach und Familienbetriebe in MATTSEE stellen sich vor
- Thema: Sommertourismus Mai/Juni
- Thema: Heiraten in Mattsee/ September
- Thema: Advent in Mattsee/ Ende November
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiasch

Wert: **€ 18.000,-**

1.2. Flachgauer Nachrichten

- Zusätzliche Anzeigen bei Mattsee-Thema
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiasch
- Kosten/Sondertarife tragen Mitglieder. In der Regel wird damit die TVB-Anzeige erweitert.
- Die tatsächliche Platzverdoppelung beim Mattsee Thema hängt von den teilnehmenden Betrieben ab und kann variieren. Die Summe ergibt sich aus dem Rechenbeispiel bei vier zusätzlichen Seiten.
(Quelle: laut Medienliste des Salzburger Verlagshauses „MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen“)
- Medium: Flachgauer Nachrichten
- Auflage: Großauflage ca. 62.000 Exemplare
- Verbreitung: Zusammen mit den SN an die Abonnenten und zusätzlich per Post an die Haushalte im Flachgau
- Sondertarif pro mm/Spalte für Mitglieder: € 2,50 (statt € 3,30) netto, zzgl. Steuern
- Beispiel: Vier OM-Mitglieder schalten in Summe eine halbe, eine viertel und zwei achteel Seiten – in der Zeitung erscheint eine Doppelseite Mattsee.

Wert: **€ 13.000,-**

1.3. Vertragsverhandlungen, Kommunikation und Verfassen der Presstexte

- Vertragsverhandlung für 40 Mitglieder
- Verfassen von ca. zehn Presstexten jährlich (ca. 35.000 Zeichen)
- Dazu kommt der Medienwert von vielen redaktionellen Berichterstattungen auf Grundlage eingereicherter OM-Presstexte zu Sonderthemen (z.B. Lokalwährung, Gemeinsam-Aktion, Christbaum-Aktion, Charity-Event, Young Soloists, Interviews von Journalisten/Pressegespräche, etc.)

Wert: **€ 7.500,-**

1.4 Jährliches Projekt Adventmarkt

- Sponsoring € 2.000,-
- Charity-Event/Soziale Projekte: In den letzten Jahren waren dies ca. EUR 100.000 von fahr(T)raum, optik:wieland (Sponsor Hütte Flachgauer Tafel), Stiftskeller und anderen OM-Mitgliedern
- Direktvermarktern und Handwerkern wird eine Plattform zur Präsentation geboten. Involvierung von 20 Gewerbetreibenden und Vereinen (Sozialwerke)
- Öffentliche Aufmerksamkeit und breiter öffentlicher Nutzen. Durch die Unterstützung des Ortsmarketings kann nur ein Gegenwert geschätzt werden.
- Der fahr(T)raum investiert darüber hinaus in eine intensive Bewerbung (die letzten Jahre waren dies z.B. Regional TV-Spots vor ORF-Heute und deren Ausstrahlung am Flughafen-Shop und in den sozialen Netzwerken. Sowie diverse Publikationen, Folder, Banner, etc.)
- Letztes Jahr wurde Pandemiebedingt mit einem vorweihnachtlichen „Wald“ und 2-3 Dauerhaften Ausstellungen (u.a. Kemperling Krippenfiguren) für adventliche Dekoration für den Spaziergang an der Seepromenade gesorgt. Hier hat das Ortsmarketing auch mitgewirkt, neben Gemeinde und Tourismusverband. Lebendbäume wurde zugunsten der Flachgauer Tafel ausgestellt und verkauft.

Wert: **€ 25.000,-**

1.5. Flughafen Standortmarketing

- Miete für 20 m² Standortmarketing und Auflage gemeinsamer Folder/Werbematerial (u.a. Gewerbefolder „Mattseer Unternehmen stellen sich vor“, gemeinsamer Hochzeitsfolder, Unterkunfts- und Gastro-Ortsplan (vom TVB), etc.).
- Sponsoring € 1.500,-
- Miete tragen UnternehmerInnen mit (es gibt einen Aufteilungsschlüssel)
- Neue Filmproduktion 2022 für Werbespot am Flughafen (ORF-Sommerwerbespot Mattsee, ORF-Adventwerbespot Mattsee, Imagefilm „Gemeinsam für Mattsee“ von Chris Hofer).

Wert: € 5.000,-

1.6. Leerstandsmanagement

- Je nach Bedarf (tatsächlichen Leerständen, die vermittelt werden dürfen)
- Wert geschätzt € 1.500,- pro Unternehmen

Wert: € 3.000,-

1.7. Marketing- und Gründerberatungen

- Mindestens fünf Unternehmen pro Jahr
- Onboarding Willkommensbrief an neue Gewerbetreibende („so tickt Mattsee“, Marketing- und Gründerberatung wird angeboten sowie Interview mit Fotos vor Ort (siehe z.B. 2021: neue Postpartnerin, MM Sonnenschutz).
- Wert geschätzt € 500,- pro Unternehmen

Wert: € 2.500,-

1.8. Websites

- Weiterentwicklung und Aktualisierung
- Vermittlung Geschäftslokal, Jobs, Kooperationen, Projekte, Pressespiegel, Blog-Eintrag, KundInnen Informationen, Web-Cam, Unternehmer-Empfehlungen, Gesundheitsprojekt, etc.
- www.ortsmarketing-mattsee.at geschätzt € 4.000,-, www.heiraten-mattsee.at geschätzt € 2.000,-
- www.unternehmen-mattsee.at € 2.000,-, Betreiber, Akt. & Veröffentlichung relevanter Inhalte und Kundeninfos
- Google Ads Kampagnen € 1.000
- Zur Förderung der Sichtbarkeit und zwecks Innenmarketing ist ein Imagefilm mit Testimonials von Chris Hofer Fotografie & Film auf der Website zu sehen. Er klärt über Handlungs- und Tätigkeitsfelder des Ortsmarketings aus Sicht der Unternehmer auf.
- Blog-Einträge wie Würdigung verdienter Unternehmer Persönlichkeiten (z.B. Pensionierung)

Wert: € 9.000,-

1.9. LED-Strobelpassage

- Werbung von ca. 40 Unternehmen, gemeinsame LED-Werbekampagnen

Wert: € 2.500,-

1.10. Lokalwährung

(Kundeninfos/ Werbung / Wartung / Weiterentwicklung / Hüllen / Neuauflage bei Bedarf)

Eine Neuauflage erfolgte in der langfristigen Planung 2022. Der Bedarf ist während der Coronazeit so stark gestiegen, dass die erste Auflage fast vergriffen war. Die Lokalwährung etablierte sich zur Alternative für Gutscheine von Einkaufszentren und steht symbolisch als Gegengewicht für den boomenden Onlinehandel (zur Stärkung der regionalen Wirtschaft). Für den Druck der 10.000 Zehner sowie 5.000 Zwanziger wurden im Vorjahr € 2.280,- investiert. Für die Hüllen (5000 Stück) € 810,-. Gesamt: € 3.090,- netto. Dazu kommen die Grafik-Kosten. 2023 ist eine Aktualisierung der Gutscheinhüllen eventuell wieder nötig. Hinzu kommen vertragliche Anliegen und Betreuung von Kooperationspartnern (z.B. Sparmarkt, wo mehrseitige Verträge abzuklären sind sowie Sonderwünsche im Abwicklungsverlauf für eine hohe Sicherheit gegenüber dem Kunden.).

Die Lokalwährung eignet sich auch als steuerbegünstigtes Mitarbeitergeschenk. Steuer- und beitragsfrei sind der geldwerte Vorteil aus der Teilnahme an Betriebsveranstaltungen bis zu einer Höhe von € 365,- jährlich und dabei empfangene Sachzuwendungen bis zu einer Höhe von € 186,- jährlich. Die lokale Geschenkidee ist auch besonders empfehlenswert für Geburtstage, Jubiläen und als Geschenke an Festtagen. Die Information über die Lokalwährung erfolgte bisher in den Flachgauer Nachrichten, SN, Mittendrin, Website sowie LED-Werbung vom Regionalverband und wird immer wieder intensiv beworben. Hierzu gibt es jährlich vom Ortsmarketing diverse Werbekampagnen z.B. zu den Themen „Kauf im Ort“, Muttertag, Weihnachten, etc. Der Mattsee Zehner ist in zirka 50 lokalen Unternehmen einlösbar. Das Service der Sparkasse ist kostenfrei (hoher Verwaltungsaufwand). Eine Würdigung für die Leistung deren Mitarbeiter erfolgt durchs Ortsmarketing. Dieser „ehrenamtlicher“ Dienst der Sparkasse verdient hohe Anerkennung. Die

Logos der Sparkasse, von Ortsmarketing und Tourismusverband sind an der Lokalwährung ersichtlich. Tagesaktuelle Themen sind regelmäßig mit dem Kassier und Obmann zu besprechen. Ein statistischer Einblick bietet die Nummerierung an den Scheinen. Die Ausgabezahl kann mit der Rücklaufzahl verglichen werden, um den Ausgabestand, der aktuell in Umlauf befindlichen (mehrfach einlösbaren) Scheine, zu beziffern. Citymarketing Austria hat auch mit uns, wie mit allen Orts- und Citymarketings in Österreich, eine Umfrage zur Lokalwährungen im September durchgeführt. Wir erwarten die Ergebnisse (Erkenntnisse) Anfang November 2022 zur Optimierung im Jahr 2023.

Die Neuauflage der Lokalwährung musste letztes Jahr schon früher als geplant gedruckt werden. Ein zweiter Schein wurde kreiert, der Mattsee Zwanziger. Auch er ist fälschungssicher gestaltet und trägt eine laufende Seriennummer. Die Sicherheit gewährt des Weiteren eine silberglänzende Heißfolienprägung, eine erhabene Blindprägung und ein Wasserzeichen. Sein edles Design im türkis-blauen Farbton wurde von der Farbe des Mattsees inspiriert. Zu sehen sind wieder ein idyllisches Panoramabild auf der Vorderseite und Segelboote an der Seepromenade auf der Rückseite. Eine praktischere Änderung der Größe erfolgte in exakter Anlehnung an den Fünfziger und Zwanziger Euroschein. Nun passen sie auch leicht in jede Geldbörse und sind somit von der Handlichkeit her verbessert. Auch in den nächsten Jahren werden bei Bedarf wieder Neuauflagen zu drucken sein.

Bei einer zwei- bis dreifachen Einlösung je Stück wäre eine Umwegrentabilität von € 500.000, - maximal erzielbar. Heruntergebrochen auf 20 Jahre sind dies potenziell € 25.000,- pro Jahr.

Weiterführende Information: www.ortsmarketing-mattsee.at/lokal-waehrung/

Wert: € 25.000,-

ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

1.11. ORF – Werbespot 2023

Das Ortsmarketing beteiligte sich an den Produktionskosten mit einem Drittel und gestaltete ihn mit. Gemeinsam mit TVB und fahr(T)raum wurde ein Werbespot mit dem ORF gedreht. Dieser wurde 2022 viermal zum Beginn der Sommersaison vor *ORF heute* ausgestrahlt (ca. 100.000 Zuseher). Der Werbespot soll auch 2023 im TVB wiederholt werden und steht in den sozialen Netzwerken und auf der Website auch 2022 voll zur Verfügung. Die Zusammensetzung der Filmszenen wird je nach Bedarf jedes Jahr ergänzt oder neu kreiert. Geschätzter, anteiliger Wert:

Wert: € 2.000,-

1.12. Ö3 Sommerkino 2023

- Der fahr(T)raum veranstaltete die letzten beiden Jahre schon den Sommerauftakt mit Unterstützung der Gemeinde, des Tourismusverbandes und des Ortsmarketings im Juni. Das Ortsmarketing hat im Vorfeld das Event geplant und die Projektidee wurde dann vom fahr(T)raum aufgegriffen und die Umsetzung auch vom Ortsmarketing wiederum unterstützt (Moderation I. Fiausch, Besprechungen mit Betreiber, etc.). Vor der beeindruckenden Kulisse des Strandbads werden auch voraussichtlich wieder 2023 in insgesamt 300 Liegestühlen auf einer Großleinwand bekannte Filme zu sehen sein. Das Silent Cinema Open Air Kino mit seinen attraktiven Filmvorstellungen war bereits am zweiten Tag ausverkauft. Im Jahr 2022 will das Ortsmarketing wieder den fahr(T)raum für die Realisierung des Sommerkinos unterstützen. Der Wert der Veranstaltung ist wesentlich höher anzusetzen, da österreichweit für den Standort (Strandbad Mattsee) im Ö3-Radio und deren Sozialen Netzwerke geworben wird.

Wert: € 2.000,-

1.13. Unterstützung Minigolfprojekt vom Tourismusverband

Optional besteht die Möglichkeit die Bahn bzw. die Hindernisse firmentypisch zu gestalten und so noch mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen. Kosten für individuelle „Branding-Maßnahmen“ sind zur Gänze vom beauftragenden Unternehmen zu übernehmen. Der Tourismusverband koordiniert alle individuellen Branding-Wünsche. Für Beratung und Ideenfindung steht jedoch zusätzlich vom Ortsmarketing Vorstand Herr Sigurd Meiche (Marketing & Sport Experte, sowie aktives Mitglied des Ortsmarketings) zur Seite. Er hat bisher seitens des Ortsmarketings bei Besprechungen mitgewirkt und bietet zur Ideenfindung seitens des Ortsmarketings kompetente Beratung an. Kontakt: Sigurd Meiche, +43 664 5431816, sigurd@meiche.at

Wert: € 1.000,-

1.14. „Aktivierungsidee Sport“ (Stand UP Paddle)

Wasserweg: Stand Up Paddle, digitale Infos, relevante Firmen einbinden, Konzeptvorschlag mit Einladung zu einer Besprechung. (Sigurd Meiche). PR-Fotos und Videos von Chris Hofer. Vorschlag Kooperation mit TVB.

Wert: € 2.000,-

1.15. Verkaufsfördernde Adventatmosphäre – Christbaum Aktion 2023

Zur Förderung des Wohlfühlens im Ortskern im Advent werden auch 2023 wieder zahlreiche Maßnahmen - von der Weihnachtsbeleuchtung bis zu Aktionen mit den Schulen - gesetzt. Kinder und Jugendliche gestalten zusammen mit Ihren PädagogInnen Dekorationen wie Sterne, Kugeln und weihnachtliche Motive. Damit schmücken sie über 20 Christbäume, die einzelne Unternehmen für den Ort finanzieren und bis hinunter zum Adventmarkt reichen. Die selbstgebastelten Elemente bezaubern KundInnen und Gäste am Mattseer Marktplatz mit heimeliger Gemütlichkeit und familiärer Adventatmosphäre. Ein besonderer Dank gilt der Volksschule, der Mittelschule und der Polytechnischen Schule sowie den Kindergärten für die tatkräftige Unterstützung. Das gemeinsame Christbaum-Projekt wurde von Citymarketing Austria sogar zu Weihnachten anderen Orts- und Citymarketings als [Best-Practice-Beispiel](#) per Rundschreiben weiterempfohlen. Auch berichteten SN + Flachgauer Nachrichten per Titel-Seite samt Seite 2 u. 3 ausführlich davon die letzten Jahre. Die Pforten Hilfe konnte nach Weihnachten die Christbäume verwerten (Eselfütterung). Somit ist auch ein grüner Kreislauf gegeben. Die Flachgauer Tafel wurde als Sozialprojekt eingebunden. Insbesondere durch die Idee der Polytechnischen Schule mit dem Wunschbaum konnten 300 „arme“ Personen und Familien zu Weihnachten mit einem individuell mit PackerInnen beschenkt werden. Somit stehen Sinn, Werte und Gemeinwohl im Vordergrund des Projektes.

Wert: € 3.000,-

1.16. Hochzeitsstandortmarketing

Folder mit QR-Code und Verweis auf www.heiraten-mattsee.at. Werbemaßnahmen für Buchungen am Standort für 2023 und 2024, zwecks gemeinsamer Darstellung von Dienstleister:innen und Locations. Citymarketing hat www.heiraten-mattsee.at österreichweit den City- und Ortsmarketings als Best-Practice-Beispiel weiterempfohlen in ihrem Newsletter. STAMAßnahmen MOSAIK 04/2022.

Wert: € 500,-

1.17. Mitarbeitersuche

Bei Beauftragung versucht das Ortsmarketing bei Mitarbeitermangel auszuhelfen und Jobangebote zu veröffentlichen. Die zu vermittelnden Berufe reichen von Bürofachkräften bis zur Gastronomie und vielen mehr.

Wert: € 1.500,-

Wert gesamt: € 122.500,-

Erklärung: Im Sinne einer Umwegrentabilität kann ein Gesamtbetrag von € 122.500,- angegeben werden (ohne darin ideelle Werte, z.B. für Kooperationen und Vernetzung, zu beziffern). Für das Charity-Event kann man die Spenden aus der Wirtschaft nicht exakt vorhersagen, da die Projekte von Jahr zu Jahr unterschiedlich sind. Jedenfalls erfolgte bereits von Herrn Piech eine Großspende an die Flachgauer Tafel (in Form eines neuen Fahrzeuges) und an die Feuerwehr Mattsee. Weitere Begünstigte sind das Rote Kreuz und andere Sozialwerke. Daher ist ein Gesamtbetrag von zirka € 100.000,- an Umwegrentabilität für die Projekte realistisch (ohne den ideelleren Hauptwert an Kooperationen zu beziffern). Den Gegenwert von € 20.000,- der Gemeinde gegenüber zu begründen, ist daher sachlich mit dem Argument möglich, dass die tatsächlich stattfindenden Projekte zirka ein **Sechsfaches** der Investition von öffentlichen Geldern an den Standort ausmachen. Gemessen am Erfolg besteht ein Verhältnis von 1:5 zum eingesetzten Kapital (ROI - Return On Investment).

Auch nicht monetär bezifferbare Benefits durch das OM sollten aufgelistet werden. Diese sind beispielsweise:

2. **Sonstige nicht bezifferbare Projekte:**

2.1 **Interessensvertretung:**

Netzwerktreffen und Besprechungen von Gewerbebetrieben am Marktplatz, Mattseer Gastronomen, Bildungseinrichtungen, etc.
(Zweck: Interessensvertretung, Information an den Vorstand, Umsetzung von Projektideen)

2.2 **Newsletter zur Bewerbung von Waren und Dienstleistungen**

Beispiele für Newsletter Inhalte: Lieferservices, Geschenkideen, Information Standortmarketing

2.3 **Social Media Marketing**

Instagram und Facebook

2.4 **Zusammenarbeit mit anderen Orts- und Citymarketings** im Rahmen der Mitgliedschaft bei City Marketing Austria (gegenseitiger Austausch von Ideen, regionaler Stammtisch, Schulungsmaßnahmen, Veröffentlichung Best-Practice-Beispiele, etc.)

2.5. **Besichtigung lokaler Lehrlingsausbildungsplätze**

Für SchülerInnen der Polytechnischen Schule organisierte das Ortsmarketing Führungen in Mattseer Betrieben. Ein Feedback-Bericht von den Betriebsbesichtigungen bei SUNBEAM Watersports GmbH und Steiner Nautic Bootsbau wurde in der Bürgerinfo mit 23 Technikerschüler:innen und ihrem Fachlehrer veröffentlicht. Für 2023 wird eine Fortsetzung der Betriebsbesuche von SchülerInnen geplant, da es insgesamt sehr gute Feedback zur Initiative bei der Generalversammlung 2022 gab. Darstellung von bisherigen Ergebnissen/Feedbacks siehe Ausgabe 1/22 S. 29: Gemeindezeitung. Auch Betriebe wie Elektrotechnik Leper GmbH und Ford Lampelmaier haben Einladungen für weitere Besichtigungstermine ausgesprochen. Bei Interesse können sich UnternehmerInnen jederzeit gerne melden, um eine Einladung in den Betrieb zu organisieren.

3. **Projektliste für mögliches Zusatzbudget von € 8.000,- (nur optional)**

3.1. **Fotopoint (Weyerbucht oder Aussichtspunkt) mit Mattsee-Schriftzug**

(Infrastrukturanschaffung – hier ist eine Abklärung mit dem Naturschutz im Vorfeld nötig bei Bedarf.)

€ 8.000,-

3.2. **Zusätzliche Adventmarkthütten sind möglich**

Schauhütten für Dauerausstellung für den Adventspaziergang sind Mo-So. an der Seepromenade im Kontext des Adventmarktes vom fahr(T)raum möglich. – z.B. wie 2021 Kemperling Krippenfiguren (Würdigung), heimische gemalte Tier- und Vogelarten (2021: Fam. Wagner), etc.
Herstellungskosten sind ca. 2.000 – 2.500 pro Hütte.

Von diesen angegebenen Projekten wird angestrebt, den Großteil umzusetzen. Einzelne Projekte sind in Abklärung, andere in der Umsetzung. Jedenfalls sollte eine hohe Umwegrentabilität des eingesetzten Kapitals der Gemeinde erzielt werden. Bei Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Vereins Ortsmarketing und der Marketingmanager zur Verfügung.

¹Für den Vorstand zeichnet, am 30.9.2022:

Obmann Christian Wieland

Marketing Manager
Immanuel Fiausch MA MBA

¹ Verein Ortsmarketing Mattsee, Einreichung Wirtschaftsausschuss der Marktgemeinde Mattsee, 30.9.2022