

# Projektliste OM-MATTSEE 2021

## 1. Projektliste für Sponsoring EUR 20.000,-

### **LAUFENDE PROJEKTE**

#### 1.1. Mittendrin Zeitschrift

- 9 ganze Seiten Kosten: € 7.920,- (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern) (Quelle: Salzburger Verlagshaus MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen)
- 4 x jährlich JEWEILS EINE DOPPELSEITE
- Thema: Fach- und Familienbetriebe in MATTSEE stellen sich vor, Erscheinungsdatum gemäß Vereinbarung mit Salzburger Verlagshaus 2021 (Bsp. im Anhang)
- Thema: Sommertourismus Mai/Juni
- Thema: Heiraten in Mattsee oder Betriebe in Mattsee
- Thema: Advent in Mattsee Dezember
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch

Wert: € 18 432,-

#### 1.2. Flachgauer Nachrichten

- 4 ganze Seiten Kosten: € 10.000,- (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern) (Quelle: laut Medienliste des Salzburger Verlagshauses „MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen“)
- Medium: Flachgauer Nachrichten
- Auflage: Großauflage ca. 62.000 Exemplare
- Verbreitung: zusammen mit den SN an die Abonnenten und zusätzlich per Post an die Haushalte im Flachgau
- Sondertarif pro mm/Spalte für Ihre Mitglieder: € 2,50 (statt € 3,30) netto, zzgl. Steuern
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch
- Beispiel: Vier OM-Mitglieder schalten in Summe eine halbe, eine viertel und zwei achtel Seiten – in der Zeitung erscheint eine Doppelseite Mattsee. 4 sind insgesamt 2021 geplant.
- Thema: Sommertourismus
- Thema: Advent in Mattsee

Wert: € 13.200,-

#### 1.3. Vertragsverhandlungen, Kommunikation und Verfassen der Presstexte

- Vertragsverhandlung für 40 Mitglieder
- Verfassen von über 10 Presstexten (ca. 35.000 Zeichen)

Wert: € 7.500,-

#### 1.4. Jährliches Projekt Adventmarkt

- Sponsoring € 2.000,-
- Kostenfreie redaktionelle PR (vgl. 2019 waren das Flachgauer Nachrichten + Salzburger Nachrichten) geschätzt € 2.500,-
- Charity-Event, soziale Projekte (die letzten Jahre waren dies ca. EUR 100.000,- von fahr(T)raum, optik:wieland, Stiftskeller und anderen OM-Mitgliedern), geschätzt jährlich mindestens € 20.000,-

Wert: € 24.500,-

#### 1.5. Flughafen Standortmarketing

- Miete für 20m<sup>2</sup> Standortmarketing und Auflage Folder/Werbematerial
- Sponsoring € 1.500,-
- Miete tragen UnternehmerInnen mit (es gibt einen Aufteilungsschlüssel)

Wert: € 4.000,-

#### 1.6. Leerstandsmanagement

- Je nach Bedarf (tatsächliche Leerstände, die vermittelt werden dürfen)
- Wert geschätzt € 1.500,- pro Unternehmen

Wert: € 3.000,-

#### 1.7. Homepages

- Betreuung, Wartung
- Vermittlung Geschäftslokal, Jobs, Kooperationen, Projekte, Pressespiegel, Blog-Eintrag, KundInnen Informationen, Web-Cam, Unternehmer-Empfehlungen, Gesundheitsprojekt, Plattform Adventmarkt / Aussteller / Programm etc.
- [www.ortsmarketing-mattsee.at](http://www.ortsmarketing-mattsee.at) geschätzt € 4.000,-, [www.heiraten-mattsee.at](http://www.heiraten-mattsee.at) geschätzt € 2.000,-,
- [www.unternehmen-mattsee.at](http://www.unternehmen-mattsee.at) € 2.000,-, Betreiber, Aktualisierung und Veröffentlichung relevanter Inhalte und Kundeninfos
- Google Ads Kampagnen € 1.000

Wert: € 9.000,-

## 1.8. Marketing- und Gründerberatungen

- etc. mind. 5 Unternehmen pro Jahr.
- Onboarding Willkommensbrief
- Wert geschätzt EUR 500,- pro Betrieb

Wert: € 2.500,-

## 1.9. LED-Strobelpassage

- Werbung von ca. 40 Betrieben

Wert: € 2.500,-

## 1.10. Mattsee Zehner

Die Betreuung der Mattsee Zehner durch die Sparkasse und das Ortsmarketing sowie ähnliche Tätigkeiten sind nicht eingerechnet worden. Jedenfalls werden Neuanmeldungen von Firmen bearbeitet und auf der Homepage online gestellt. Der Mattsee Zehner wird in PR regelmäßig beworben und Geschenkhüllen werden bei Bedarf aktualisiert und gedruckt. Das Ortsmarketing schaltet auch Anzeigen zur Werbung auf LED-Bildschirmen des Regionalverbandes (z.B. zu Ostern oder Muttertag oder Weihnachten). Vorankündigung für Projektliste 2022: In 1-2 Jahren ist ein Nachdruck der fälschungssicheren Lokalwährung nötig. Verkaufsstand ca. 6.500 von 10.000 Stück.

Wert: € 500,-

## ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

### 1.11. „Mattseer Gesundheitsführer“

- Gesundheitsführer der Mattseer Gesundheitsanbieter als Überblick über örtliches Angebot auf Grundlage des Mattseer Zukunftsprofils „Mattsee als Marke für ein umfassendes, innovatives und zukunftsfähiges Gesundheitsverständnis“ etablieren (Ergebnis Agenda 21 Prozesses). Budget und Auflagenzahl richtet sich nach den teilnehmenden Betrieben (vgl. Hochzeitsfolder 14 UnternehmerInnen und Branchenfolder 33 UnternehmerInnen). Zusätzlich zur Printversion soll wieder eine digitale Version als Homepage veröffentlicht werden. Domain vorschlagsweise (www.Gesundheit-Mattsee.at). Dieses Projekt ist abhängig von der Teilnehmerzahl an Anzeigenschaltern (genauso wie beim Branchenfolder). Ebenso werden über die „Gesundheitstipps“ in der Bürgerinfo den BürgerInnen nützliche Gesundheitstipps empfohlen. Es sollen aber auch gezielt Impulse zur Gesundheitsvorsorge, auch Vorsorgemedizin gesetzt werden. Förderung von Maßnahmen zur Optimierung der Bewegungsmöglichkeiten im Outdoorbereich, v.a. Gesundheitsangebote inmitten der intakten Natur für BürgerInnen und Gäste (als Naherholungsgebiet) wird angestrebt.

Wert: € 9.000,-

### 1.12. „Mattseer Leistungsprofil“

- Um eine ernstzunehmende Kommunikationsbasis mit Investoren, Meinungsbildnern und Medienvertretern zu schaffen, soll ein Leistungsprofil des Mattseer Standortes die Standortstärken, Image, Chancen und Geschäftsfelder aufzeigen. InvestorInnen sollen beispielsweise einen hohen Nutzen vom Standort Mattsee ableiten können (z.B. um es auf die Longlist in Standortauswahlprozessen zu schaffen). Der Nutzen soll für den Standort Mattsee so hervorgehoben werden, dass er noch attraktiver im Vergleich zu anderen Konkurrenzstandorten wirkt (auf Grundlage von Standortanalyse).

Wert: € 9.000,-

### 1.13. Standortmarketing Lutz Eugendorf

- Lutz Eugendorf wird ein Drohnen-Image-Bild 13m x 1,7m im Gastrobereich veröffentlichen. Der zuständige Grafiker von Eugendorf hat die Qualität als sehr gut eingestuft. Das letztgültige Okay gibt aber die Lutz Zentrale. Das Bild wird ohne Slogan, dafür mit Creditangabe (OM & Chris Hofer) angebracht.

Wert: € 4.000,-

**Voraussichtlicher Wert gesamt: € 107.132,-**

Erklärung: Im Sinne einer Umwegrentabilität kann ein Gesamtbetrag von € 107.132,- angegeben werden (ohne darin ideelle Werte z.B. für Kooperationen und Vernetzung zu beziffern). Für das Charity-Event kann man die Spenden aus der Wirtschaft nicht exakt vorhersagen, da die Projekte von Jahr zu Jahr unterschieden werden. 2020 jedenfalls erfolgt von Herrn Piëch eine Großspende an die Flachgauer Tafel (in Form eines neuen Fahrzeuges) und die Feuerwehr Mattsee wird begünstigt. Das Charity-Event (mit den symbolischen Übergaben) wurde leider 2020 Pandemie-bedingt abgesagt, wie eben auch der Adventmarkt am See (Veranstalter: fahr(T)raum). 2021 soll er dann wieder zum Fünften Mal stattfinden. Weitere Begünstigte sind dort bisher auch immer das Rote Kreuz und andere Sozialwerke gewesen. Ein Gesamtbetrag von ca. € 100.000,- an Umwegrentabilität sind für die vorgeschlagenen Projekte realistisch. Den Gegenwert von EUR 20.000 der Gemeinde gegenüber zu begründen, ist daher sachlich mit dem Argument möglich, dass die tatsächlich stattfindenden Projekte ca. ein **Fünffaches** der Investition von öffentlichen Geldern an den Standort ausmachen. Gemessen am Erfolg besteht ein Verhältnis von 1 zu 5 zum eingesetzten Kapital (vgl. ROI). Die Corona-Krise hat zudem gezeigt, dass das Ortsmarketing in Krisensituationen für den Wirtschaftsstandort handlungsfähig ist (Mitglieder und Nichtmitglieder waren begünstigt von wirkungsvollen Handlungen während der Corona-Krise bis hin zu wirtschaftsstärkenden Maßnahmen beim Wiederhochfahren der lokalen Wirtschaft.)

Auch nicht monetär zu bezifferbare Benefits durch das OM sollten aufgelistet werden. Diese sind:

## 2. **Sonstige nicht bezifferbare Projekte:**

### 2.1. **Interessensvertretung: Marktplatz-AG, Gastro-AG und Gesundheitsgruppe**

Regelmäßige Treffen von Gewerbebetrieben am Marktplatz, Mattseer Gastronomen und Gesundheitsberufen.  
(Zweck: Interessensvertretung, Information an den Vorstand, Umsetzung von Projektideen)

### 2.2. **Einrichtung des Newsletter-Systems zur Bewerbung von Waren und Dienstleistungen**

(Lieferservices, Geschenkkideen, Information Standortmarketing)

### 2.3. **Social Media Marketing**

(Instagram und Facebook)

## **Projektideen in Abklärung:**

### 2.4. **Unterstützung Adventzeit Atmosphäre**

- Weihnachtsbäume (zirka 15 Stück, dekoriert von Schülern)
- Instandhaltung der Weihnachtsbeleuchtung: zusätzlich Sternpatenschaften

### 2.5. **LED-Tafel beim Strandbad (Vorschlag)**

### 2.6. **Gemeinsame Initiativen wie Mattseer Adventnacht (siehe Protokoll)**

- Eine gemeinsame Aktion der Gewerbebetrieben am Marktplatz. Der Ortskern von Mattsee lädt an einem Abend im Advent zu einem ganz besonderen Einkaufsvergnügen ein, in vorweihnachtlicher Atmosphäre, mit verlängerten Öffnungszeiten, kreativen und liebevoll verpackten Geschenkkideen, attraktiven Weihnachtsgutscheinen und gewohnt freundlicher Beratung, inmitten der zauberhaften Mattseer Weihnachtsbeleuchtung und romantischem Kerzenlicht. Vgl. erster Versuch: Freitag, 11.12.2020 abends (open end). Es ist keine Veranstaltung im engeren Sinn und es gibt auch keine zentralen Programmpunkte, sondern jeder Gewerbetreibende öffnet sein Geschäftslokal einfach länger. Die neue Weihnachtsbeleuchtung ist am Marktplatz aktiv.

### 2.7. **Möglichkeiten abklären im Filmbereich**

- Filmclub / "Schlosslichtspiele" / vielleicht mit Starnberg als Partnerstadt
- Werbespot für Social Media Marketing drehen
- Kontakte knüpfen für eine Filmproduktion mit Mattsee als Drehort (eventuell für Neuverfilmung "Zauberflöte"), dazu Fördermöglichkeiten und Sponsoren suchen
- Kinoleinwand im Mattsee -> Möglichkeiten abklären

## 3. **Projektliste für Zusatzbudget von EUR 8.000,-**

### 3.1. **Wirtschaftstafel am Marktplatz**

Ansprechperson: Christian Wieland (eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden)

**€ 2.500,-**

### 3.2. **Mattseer Betriebe stellen sich vor**

Vorstellung und Vernetzung, in Anlehnung an den Branchenfolder mit 33 Anzeigen und 85 beteiligten Unternehmen (AP: Mag. Gerhard Schöch). Eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden.

**€ 2.000,-**

### 3.3. **Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung (Instandhaltung, Weihnachtssterne)**

**€ 3.500,-**

Einzelne Projekte sind in Abklärung, andere bereits kurz vor der finalen Umsetzung. Von diesen angegebenen Projekten wird angestrebt, den Großteil umzusetzen. Jedenfalls sollte eine hohe Umwegrentabilität des eingesetzten Kapitals der Gemeinde erzielt werden. Bei Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Vereins Ortsmarketing und der Marketing Manager zur Verfügung.