

# Projektliste Ortsmarketing Mattsee 2022

## 1. Projekte für Sponsoring € 20.000,-

### LAUFENDE PROJEKTE

#### 1.1. Mittendrin Zeitschrift

- Acht bis neun ganze Seiten wie in den letzten Jahren
- Kosten: € 7.920,- (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern)  
(Quelle: Salzburger Verlagshaus MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen)
- Viermal jährlich JEWEILS EINE DOPPELSEITE
- Erscheinungsdatum gemäß Vereinbarung mit Salzburger Verlagshaus 2022
- Thema: Fach und Familienbetriebe in MATTSEE stellen sich vor
- Thema: Sommertourismus Mai/Juni
- Thema: Heiraten in Mattsee oder Betriebe in Mattsee
- Thema: Advent in Mattsee Dezember
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch

Wert: € 18.000,-

#### 1.2. Flachgauer Nachrichten

- Zusätzliche Anzeigen bei Mattsee-Thema
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch
- Kosten/Sondertarife tragen Mitglieder
- Die tatsächliche Platzverdoppelung beim Mattsee Thema hängt von den teilnehmenden Betrieben ab. Die Summe ergibt sich aus dem Rechenbeispiel bei vier zusätzlichen Seiten.  
(Quelle: laut Medienliste des Salzburger Verlagshauses „MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen“)
- Medium: Flachgauer Nachrichten
- Auflage: Großauflage ca. 62.000 Exemplare
- Verbreitung: Zusammen mit den SN an die Abonnenten und zusätzlich per Post an die Haushalte im Flachgau
- Sondertarif pro mm/Spalte für Mitglieder: € 2,50 (statt € 3,30) netto, zzgl. Steuern
- Beispiel: Vier OM-Mitglieder schalten in Summe eine halbe, eine viertel und zwei achteel Seiten – in der Zeitung erscheint eine Doppelseite Mattsee.

Wert: € 13.000,-

#### 1.3. Vertragsverhandlungen, Kommunikation und Verfassen der Presstexte

- Vertragsverhandlung für 40 Mitglieder
- Verfassen von über zehn Presstexten (ca. 35.000 Zeichen)
- Dazu kommt der Medienwert von vielen redaktionellen Berichterstattungen auf Grundlage eingereicherter OM-Presstexte zu Sonderthemen (z.B. Lokalwährung, Gemeinsam-Aktion, Christbaum-Aktion, Sicherheitsaktion, Charity-Event, etc.)

Wert: € 7.500,-

#### 1.4. Jährliches Projekt Adventmarkt

- Sponsoring € 2.000,-
- Charity-Event/Soziale Projekte: In den letzten Jahren waren dies ca. EUR 100.000 von fahr(T)raum, optik:wieland, Stiftskeller und anderen OM-Mitgliedern
- Direktvermarktern und Handwerkern wird eine Plattform zur Präsentation geboten. Involvierung von 20 Gewerbetreibenden und Vereinen (Sozialwerke)
- Öffentliche Aufmerksamkeit und breiter öffentlicher Nutzen. Durch die Unterstützung des Ortsmarketings kann nur ein Gegenwärt geschätzt werden.

Wert: € 25.000,-

#### 1.5. Flughafen Standortmarketing

- Miete für 20 m² Standortmarketing und Auflage Folder/Werbematerial
- Sponsoring € 1.500,-
- Miete tragen UnternehmerInnen mit (es gibt einen Aufteilungsschlüssel)
- Neue Filmproduktion 2022 für Werbespot am Flughafen

Wert: € 5.000,-

## 1.6. Leerstandsmanagement

- Je nach Bedarf (tatsächlichen Leerständen, die vermittelt werden dürfen)
- Wert geschätzt € 1.500,- pro Unternehmen

Wert: € 3.000,-

## 1.7. Websites

- Betreuung, Wartung
- Vermittlung Geschäftslokal, Jobs, Kooperationen, Projekte, Pressespiegel, Blog-Eintrag, KundInnen Informationen, Web-Cam, Unternehmer-Empfehlungen, Gesundheitsprojekt, etc.
- [www.ortsmarketing-mattsee.at](http://www.ortsmarketing-mattsee.at) geschätzt € 4.000,-, [www.heiraten-mattsee.at](http://www.heiraten-mattsee.at) geschätzt € 2.000,-
- [www.unternehmen-mattsee.at](http://www.unternehmen-mattsee.at) € 2.000,-, Betreiber, Akt. & Veröffentlichung relevanter Inhalte und Kundeninfos
- Google Ads Kampagnen € 1.000

Wert: € 9.000,-

## 1.8. Marketing- und Gründerberatungen

- Mindestens fünf Unternehmen pro Jahr
- Onboarding Willkommensbrief an Gewerbetreibende
- Wert geschätzt € 500,- pro Unternehmen

Wert: € 2.500,-

## 1.9. LED-Strobelpassage

- Werbung von ca. 40 Unternehmen

Wert: € 2.500,-

## 1.10. Neuaufgabe Lokalwährung/ Neugestaltung Zwanziger und Hüllen

Dieser Posten wurde 2021 nicht in der Projektliste angeführt, da die Neuaufgabe in der langfristigen Planung erst 2022 vorgesehen war. Deswegen werden diese Zahlen nun nachgereicht, weil der Bedarf während der Coronakrise so stark gestiegen ist, dass die erste Auflage fast vergriffen war. Die Lokalwährung etablierte sich zur Alternative für Gutscheine von Einkaufszentren und steht symbolisch als Gegengewicht für den boomenden Onlinehandel (zur Stärkung der regionalen Wirtschaft). Für den Druck der 10.000 Zehner sowie 5.000 Zwanziger wurden € 2.280,- investiert. Für die Hüllen (5000 Stück) € 810,-. Gesamt: € 3.090,- netto. Dazu kommen die Grafiker Kosten.

Die Lokalwährung eignet sich auch als steuerbegünstigtes Mitarbeitergeschenk. Steuer- und beitragsfrei sind der geldwerte Vorteil aus der Teilnahme an Betriebsveranstaltungen bis zu einer Höhe von € 365,- jährlich und dabei empfangene Sachzuwendungen bis zu einer Höhe von € 186,- jährlich. Die lokale Geschenkidee ist auch besonders empfehlenswert für Geburtstage, Jubiläen und als Geschenke an Festtagen. Die Information über die Lokalwährung erfolgte bisher in den Flachgauer Nachrichten, SN, Mittendrin, Website sowie LED-Werbung vom Regionalverband und wird immer wieder intensiv beworben (u.a. Muttertag, Weihnachten, etc.). Der Mattsee Zehner ist in zirka 50 lokalen Unternehmen einlösbar. Das Service der Sparkasse ist kostenfrei (hoher Verwaltungsaufwand).

Die Neuaufgabe der Lokalwährung musste früher als geplant gedruckt werden. Ein zweiter Schein wurde kreiert. Auch er ist fälschungssicher gestaltet und trägt eine laufende Seriennummer. Die Sicherheit gewährt des Weiteren eine silberglänzende Heißfolienprägung, eine erhabene Blindprägung und ein Wasserzeichen. Sein edles Design im türkis-blauen Farbton wurde von der Farbe des Mattsees inspiriert. Zu sehen sind wieder ein idyllisches Panoramabild auf der Vorderseite und Segelboote an der Seepromenade auf der Rückseite. Eine praktischere Änderung der Größe erfolgte in exakter Anlehnung an den Fünfziger und Zwanziger Euroschein. Nun passen sie auch leicht in jede Geldbörse und sind somit von der Handlichkeit her verbessert.

Bei einer zwei- bis dreifachen Einlösung je Stück wäre eine Umwegrentabilität von € 500.000,- maximal erzielbar. Heruntergebrochen auf 20 Jahre sind dies potenziell € 25.000,- pro Jahr.

Weiterführende Information: [www.ortsmarketing-mattsee.at/lokal-waehrung/](http://www.ortsmarketing-mattsee.at/lokal-waehrung/)

Wert: € 25.000,-

## ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

### 1.11. ORF – Imagefilm – Werbespot

Das Ortsmarketing beteiligte sich an den Produktionskosten mit einem Drittel und gestaltete ihn mit. Gemeinsam mit TVB und fahr(T)raum wurde ein Werbespot mit dem ORF gedreht. Dieser wurde 2020 viermal zum Beginn der Sommersaison vor *ORF heute* ausgestrahlt (ca. 100.000 Zuseher). Der Werbespot soll auch 2022 im TVB wiederholt werden und steht in den sozialen Netzwerken und auf der Website auch 2022 voll zur Verfügung. Geschätzter, anteiliger Wert:

Wert: € 2.000,-

### 1.12. Ö3 Sommerkino

- Der fahr(T)raum veranstaltete den Sommerauftakt mit Unterstützung der Gemeinde, des Tourismusverbandes und des Ortsmarketings von 18. bis 19. Juni. Das Ortsmarketing hat im Vorfeld das Event geplant und die Projektidee wurde dann vom fahr(T)raum aufgegriffen und die Umsetzung auch vom Ortsmarketing wiederum unterstützt (Moderation, Besprechungen mit Betreiber, etc.). Vor der beeindruckenden Kulisse des Strandbads waren in insgesamt 300 Liegestühlen auf einer Großleinwand im Jahr 2020 die Filme "Bohemian Rhapsody" und "Der König der Löwen" zu sehen. Das Silent Cinema Open Air Kino mit seinen attraktiven Filmvorstellungen war bereits am zweiten Tag ausverkauft. Im Jahr 2022 will das Ortsmarketing wieder den fahr(T)raum für die Realisierung des Sommerkinos unterstützen.

Wert: € 2.000,-

### 1.13. Imagefilm Ortsmarketing

Zur Förderung der Sichtbarkeit und zwecks Innenmarketing ist ein Imagefilm mit Testimonials auf der Website zu sehen.

Wert: € 1.000,-

### 1.14. Verkaufsfördernde Adventatmosphäre – Christbaum Aktion

Zur Förderung des Wohlfühlens im Ortskern im Advent werden auch 2022 wieder zahlreiche Maßnahmen - von der Weihnachtsbeleuchtung bis zu Aktionen mit den Schulen - gesetzt. Kinder und Jugendliche gestalten zusammen mit Ihren PädagogInnen Dekorationen wie Sterne, Kugeln und weihnachtliche Motive. Damit schmücken sie 15 bis 20 Christbäume, die einzelne Unternehmen für den Ort finanzieren und bis hinunter zum Adventmarkt reichen. Die selbstgebastelten Elemente bezaubern KundInnen und Gäste am Mattseer Marktplatz mit heimeliger Gemütlichkeit und familiärer Adventatmosphäre. Ein besonderer Dank gilt der Volksschule, der Mittelschule und der Polytechnischen Schule sowie den Kindergärten für die tatkräftige Unterstützung.

Wert: € 3.000,-

### 1.15. Mitarbeitersuche

Bei Beauftragung versucht das Ortsmarketing bei Mitarbeitermangel auszuhelfen und Jobangebote zu veröffentlichen. Die zu vermittelnden Berufe reichen von Assistentin der Geschäftsführung, Hochzeitsplanerin, Bautechniker in Planung, bis zu Gastronomiefachkräften und vielen mehr.

Wert: € 1.500,-

**Wert gesamt: € 120 000,-**

Erklärung: Im Sinne einer Umwegrentabilität kann ein Gesamtbetrag von € 120.000,- angegeben werden (ohne darin ideelle Werte, z.B. für Kooperationen und Vernetzung, zu beziffern). Für das Charity-Event kann man die Spenden aus der Wirtschaft nicht exakt vorhersagen, da die Projekte von Jahr zu Jahr unterschiedlich sind. Jedenfalls erfolgte bereits von Herrn Piech eine Großspende an die Flachgauer Tafel (in Form eines neuen Fahrzeuges) und an die Feuerwehr Mattsee. Weitere Begünstigte sind das Rote Kreuz und andere Sozialwerke. Daher ist ein Gesamtbetrag von zirka € 100.000,- an Umwegrentabilität für die Projekte realistisch (ohne den ideelleren Hauptwert an Kooperationen zu beziffern). Den Gegenwert von € 20.000,- der Gemeinde gegenüber zu begründen, ist daher sachlich mit dem Argument möglich, dass die tatsächlich stattfindenden Projekte zirka ein Sechsfaches der Investition von öffentlichen Geldern an den Standort ausmachen. Gemessen am Erfolg besteht ein Verhältnis von 1:5 zum eingesetzten Kapital (vgl. ROI). Die Coronakrise hat zudem gezeigt, dass das Ortsmarketing in Krisensituationen für den Wirtschaftsstandort handlungsfähig ist und den Gemeinssinn stärkt (Mitglieder und Nichtmitglieder waren begünstigt von wirkungsvollen Handlungen während der Coronakrise bis hin zu wirtschaftsstärkenden Maßnahmen beim Wiederhochfahren der lokalen Wirtschaft.)

Auch nicht monetär bezifferbare Benefits durch das OM sollten aufgelistet werden. Diese sind beispielsweise:

2. **Sonstige nicht bezifferbare Projekte:**

2.1 **Interessensvertretung: Marktplatz-AG und Gastro AG**

Treffen von Gewerbebetrieben am Marktplatz, Mattseer Gastronomen und Gesundheitsberufen.  
(Zweck: Interessensvertretung, Information an den Vorstand, Umsetzung von Projektideen)

2.2 **Newsletter zur Bewerbung von Waren und Dienstleistungen**

Beispiele für Newsletter Inhalte: Lieferservices, Geschenkideen, Information Standortmarketing

2.3 **Social Media Marketing**

Instagram und Facebook

3. **Projektliste für mögliches Zusatzbudget von € 8.000,-**

3.1. **Wirtschaftstafel am Marktplatz**

Ansprechperson: Christian Wieland (eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden)

**€ 2.500,-**

3.2. **Mattseer Betriebe stellen sich vor**

Vorstellung und Vernetzung, in Anlehnung an den Branchenfolder mit 33 Anzeigen und 85 beteiligten Unternehmen. (AP: Mag. Gerhard Schöchli).  
(Eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden.)

**€ 2.000,-**

3.3. **Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung**

**€ 3.500,-**

Einzelne Projekte sind in Abklärung, andere bereits kurz vor der finalen Umsetzung. Von diesen angegeben Projekten wird angestrebt, den Großteil umzusetzen. Jedenfalls sollte eine hohe Umwegrentabilität des eingesetzten Kapitals der Gemeinde erzielt werden. Bei Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Vereins Ortsmarketing und der Marketing Manager zur Verfügung.