

Projektliste OM-MATTSEE 2020

1. Projektliste für Sponsoring EUR 20.000,-

1.1. Flachgauer Nachrichten

- 4 ganze Seiten Kosten: € 10.000 (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern)
(Quelle: laut Medienliste des Salzburger Verlagshauses „MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen“)
- Medium: Flachgauer Nachrichten
- Auflage: Großauflage ca. 62.000 Exemplare
- Verbreitung: zusammen mit den SN an die Abonnenten und zusätzlich per Post an die Haushalte im Flachgau
- Sondertarif pro mm/Spalte für Ihre Mitglieder: € 2,50 (statt € 3,30) netto, zzgl. Steuern
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarifen: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch
- Beispiel: Vier OM-Mitglieder schalten in Summe eine halbe, eine viertel und zwei achteel Seiten – in der Zeitung erscheint eine Doppelseite Mattsee. 4 sind insgesamt 2020 geplant.
- Thema: Sommertourismus: 07.05.; Thema: Advent in Mattsee Erscheinungsdatum: 19.11.

Wert: € 13.200,-

1.2. Mittendrin Zeitschrift

- 9 ganze Seiten Kosten: € 7.920 (Sondertarife tragen Mitglieder netto zzgl. Steuern)
(Quelle: Salzburger Verlagshaus MEDIADATEN 2020 Wochenzeitungen)
- 4 x jährlich JEWEILS EINE DOPPELSEITE
- Thema: Fach und Familienbetriebe in MATTSEE stellen sich vor, März Erscheinungsdatum: 03.03. (Bsp. im Anhang)
- Thema: Sommertourismus Mai/Juni Erscheinungsdatum: 26.05.
- Thema: Heiraten in Mattsee oder Betriebe in Mattsee, September Erscheinungsdatum: 01.09.
- Thema: Advent in Mattsee Dezember Erscheinungsdatum: 24.11. Anzeigenschluss: 11.11
- Zusatzleistung zu gezahlten Sondertarife: **Verdoppelung des Platzes durch redaktionelle Presstexte** von I. Fiausch

Wert: € 18 432,00

1.3. Vertragsverhandlungen, Kommunikation & Verfassen der Presstexte

- Vertragsverhandlung für 40 Mitglieder
- Verfassen von über 13 Presstexte (ca. 35.000 Zeichen)

Wert: € 7.500,-

1.4. Jährliches Projekt Adventmarkt

- Sponsoring € 2.000,-
- Kostenfreie redaktionelle PR (2019 waren das Flachgauer Nachrichten + Salzburger Nachrichten) geschätzt € 2.500,-
- Charity-Event Soziale Projekt (die letzten Jahre waren dies ca. 50.000 pro Jahr von fahr(T)raum, optik:wieland, Stiftskeller und anderen OM-Mitglieder) geschätzt jährlich mindestens € 20.000,-

Wert: € 24.500,-

1.5. Laufendes Projekt Flughafen Standortmarketing

- Miete für 20m² Standortmarketing und Auflage Folder/Werbematerial
- Sponsoring € 1.500
- Miete tragen UnternehmerInnen mit (es gibt einen Aufteilungsschlüssel)

Wert: € 4.000,-

1.6. Leerstandsmanagement

- Je nach Bedarf (tatsächlichen Leerständen, die vermittelt werden dürfen)
- Wert geschätzt € 1.500,- pro Unternehmen

Wert: € 3.000,-

1.7. Homepages

- Betreuung, Wartung
- Social Media Einträge (Facebook + Instagram)
- Vermittlung Geschäftslokal, Jobs, Kooperationen, Projekte, Pressespiegel, Blog-Eintrag, KundInnen Informationen, Web-Cam, Unternehmer-Empfehlungen, Gesundheitsprojekt, Plattform Adventmarkt / Aussteller / Programm etc.
- www.ortsmarketing-mattsee.at geschätzt € 4.000,-
- www.heiraten-mattsee.at geschätzt € 2.000,-
- Konzipierung neue Homepage www.unternehmen-mattsee.at Wert geschätzt € 5.000,-

Wert: € 11.000,-

1.8 Branchenfolder „Mattseer Unternehmen stellen sich vor“

- Erweiterung neuer Branchenfolder mit Postwurfsendungen und Stückzahlerhöhung auf 7000
- Ausgaben Kosten: € 8.266,47 (tragen Unternehmer). Wert 12.000,- (-4000 2019)= Wert 2020 8.000
- Erweiterung auf 33 Betriebe/Vorstellung und 85 Nennung Kontaktdaten.
- 18 Mitglieder zwei Seiten
- 5 Mitglieder eine Seite
- 5 Nichtmitglieder eine Seite
- 4 Nichtmitglieder
- Postversand in Seeham, Schleedorf, Lochen, Perwang, Friedburg/ Lengau, Jeging + Bürgerinfo/Mattsee
- 3637 Postwurf
- + 1704 Haushalte Mattsee (per Bürgerinfo)
- = 5341 (automatische Verteilung)
- 1600 Stück persönliche Verteilung + Auflage Sparkasse, Flughafen, Gemeinde, TVB, etc.

Wert: € 8.000,-

1.9 Sonstiges

Marketing- und Gründerberatungen

- etc. mind. 5 Unternehmen pro Jahr.
- Onboarding Willkommensbrief
- Wert geschätzt EUR 500,- pro Betrieb

Wert: € 2.500,-

LED-Strobelpassage

- Werbung von ca. 40 Betrieben

Wert: € 2.500,-

- Die Betreuung der Mattsee Zehner durch die Sparkasse und das Ortsmarketing (z.B. Hüllen) sowie ähnliche Tätigkeiten ist nicht eingerechnet worden.

Wert Gesamt: € 94.632

- Erklärung: Im Sinne einer Umwegrentabilität kann ein Gesamtbetrag von € 94.632 angegeben werden (ohne darin ideelle Werte z.B. für Kooperationen und Vernetzung zu beziffern). Für das Charity-Event kann man die Spenden aus der Wirtschaft im Vorhinein nicht exakt vorhersagen. Daher ist ein Gesamtbetrag von € 74.632 für Projekte realistisch. Den Gegenwert von EUR 20.000 seitens der Gemeinde zu begründen, übersteigen die tatsächlich stattfindenden Projekte daher um ein 3-4 Faches.

2. Projektliste für Zusatzbudget von EUR 8.000,-

2.1. Wirtschaftstafel am Marktplatz

- Ansprechperson: Christian Wieland (eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden)

€ 2.500,-

2.2 Mattseer Betriebe stellen sich vor (Vorstellung und Vernetzung), in Anlehnung an den neuen Branchenfolder. (Mag. Gerhard Schöchli). (eine nähere Beschreibung kann vorgelegt bzw. vorgestellt werden)

€ 2.500,-

2.3 Erweiterung Weihnachtsbeleuchtung

€ 3.500,-

- Bei Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Vereins Ortsmarketing und der Marketing Manager zur Verfügung.