

PERSÖNLICHE DATEN



- ✓ Staatsangehörigkeit: Österreich
- ✓ Geb. 19.11.1979 in Stockerau/ NÖ
- ✓ Verheiratet, 4 Kinder
- ✓ Salzburgerstrasse 6, 5163 Mattsee
- ✓ Tel. 0664/5111404
- ✓ Email: immanuel.fiausch@gmx.at
- ✓ Titel: MBA in Projekt- und Prozess Management (Uni Salzburg)
Magister in Geisteswissenschaften (Uni Wales G.B.)

BERUFLICHE ERFAHRUNG

Aktuelle Anstellung: Marketing- und Tourismusmanager von Mattsee in Personalunion

**1. Marketing
Manager Mattsee**

- Seit Mai 2016 bis dato **Marketing Manager Mattsee**. Ziel: **Entwicklung der regionalen Wirtschaft** und damit des Ortes Mattsee durch eine bestmögliche **Vernetzung** der Bereiche Handel: Dienstleistung – Gewerbe – Tourismus – Kultur – Ortsentwicklung - Gesundheit. www.ortsmarketing-mattsee.at
- **Projektmanagement** in Infrastruktur-, Aktivitäten- und Kommunikationsprojekten (z.B. Entwicklung Mattseer Advent am See).
- **Standortmarketing:** Medienarbeit, Leerflächenmanagement - Akquirierung und Betreuung von Betriebsneuanstellungen, Gründerberatung, Vermarktung touristischer und wirtschaftlicher Leistungen www.unternehmen-mattsee.at - www.heiraten-mattsee.at
- **Repräsentation und Interessensvertretung** u.a. Pressegespräche, öffentlichen Stellen, potentielle InvestorInnen, TV-Produktionen, Verlagshäuser, , Vertragsverhandlung Medienpartner, politische Vertreter und Gremien, etc.
- **Dachmarke, Public-Relation, Marketingberatung für Unternehmen**
- Förderung der lokalen **Wirtschaft und des lokalen Tourismus durch Vernetzung und Innovation**
- **Leitung der Vorstandssitzungen** (bestehend aus Vertretern der Gemeinde, des Tourismusverbandes, der Wirtschaftstreibenden und Vertretern der politischen Parteien)
- Koordinierung der Zusammenarbeit von über 40 (ehrenamtlich engagierten) Unternehmern im Ortsmarketing – u.a. **Coaching** von Bereichsleitern und **Supervision** von Interessensgruppen u.a. betriebliche Gesundheitsförderung, Entwicklung von Tourismus- und Wirtschaftsprojekten (z.B. Seelounge, Branchenfolder, Gastro-AG, touristischer Leitbetrieb/ Hotelansiedlung, etc.)

2. Tourismus Manager

- **Tourismus Direktor** (repräsentativ) von Mattsee seit Sep. 2018. www.mattsee.co.at
- Der Tourismus Manager hat zur Aufgabe: 1. Organisation Tourismus: **Geschäfts- und Informationsstelle** (Vorgesetzter von Personal, saisonal 1-4 Bürokräfte); 2. Betreuung der Gäste; 3. Mitgestaltung des Angebotes durch eigene Initiativen und Koordination der vielen Einzelangebote; 4. Erstellung von **Tourismuskonzepten** für die **Entwicklung des Tourismus**; 5. **Werbung und Verkaufsförderung**; 6. Kultur und Landschaft; 7. die Förderung der wirtschaftlichen Infrastruktur erfolgt durch das Ortsmarketing Mattsee.

**3. Gründung von
Start-Up
„Hochzeitsseggen“**

- 01/2019 Innerhalb eines Jahres Gründung eines Unternehmen mit innovativem Redner-Konzept für Hochzeitszeremonien. „**Hochzeitsseggen e.U.**“ ist **Gewinner des „Austrian Wedding Award 2020“ in der Kategorie „Beste Freie Trauung“ in Österreich (1. Platz)**. Gute unternehmerische Entwicklung, Mitarbeit von zwei weiteren Familienmitgliedern. Im Internet: www.hochzeitsseggen.at

4. Gewerbeberechtigungen

- März 2017 Gewerbe **Psychologischer Berater** (GISA-Zahl 29492961).
u.a. **Persönlichkeitsentwicklung**
- Februar 2017 Gewerbe **Unternehmensberatung einschließlich der Unternehmensorganisation** (GISA-Zahl:29380022) www.fiausch.net

5. Berufspraxis als Theologe 2006 - 2016

- Theologe: 06-2008 – 05-2016: **leitender Hauptpastor** einer staatlich anerkannten Kirche in Salzburg (geistliche und geschäftliche Leitung). Zuvor ab 10-2006 Seelsorger in Salzburg
- **Repräsentative und geschäftliche Vertretung** der Körperschaft öffentlichen Rechts für den staatlichen Bereich
- **Führung von voll- und teilzeitangestellten Mitarbeitern**
- Seelsorge und **lösungsorientierte Beratungsgespräche**
- **Coaching und Mentoring** zur persönlichen Entwicklung von Mitarbeitern sowie Praxisbegleitern von Auszubildenden
- **Krisenintervention/ Konfliktbearbeitung** an wichtigen Lebensübergängen

2014-16 **Professor** an Oberstufen (L1-Vertrag); Höhere Technische Lehranstalt Salzburg sowie Externistenprüfungskommission an Bundeshandelsakademie Neumarkt (Abnahme mündlicher Matura)

EHRENAMT:

6. Funktionär

- Seit 04/2020 Gewählter Funktionär der Wirtschaftskammer Salzburg
Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung

HÖCHSTER AUSBILDUNGSABSCHLUSS:

7. Universitätsabschlüsse

MBA mit Auszeichnung bestanden (Universität Salzburg)

University of Salzburg Business School

(Georgetown University, Washington D.C., Universität St. Gallen, Philipps Universität Marburg)

04/2020 Executive MBA in Projekt- und Prozessmanagement

Thema der Masterarbeit: Auf Standortanalyse basierendes Marketing als Erfolgsfaktor lokaler und regionaler Wirtschaftsförderung am Fallbeispiel einer Marktgemeinde im Land Salzburg.

Strategische Entscheidungsfindung für das normative Standortmanagement und deren operative Durchführung durch das Ortsmarketing und den Tourismusverband in Mattsee.

Magister der Geisteswissenschaften – Universität Wales (G.B.) – MA „with merit“ (2012)

FORTBILDUNGEN:

- div. Fortbildungen: Teamcoaching und -entwicklung, Deeskalation, Pädagogische Fächer, Rhetorik, Wirtschaftspolitik, TV- und Medientraining, etc.

BERUFSAUSBILDUNG

- 1994-1999 **Bundeshandelsakademie** (Marketing und intern. Geschäftstätigkeit)