
Protokoll
der Generalversammlung des Ortsmarketingvereins Mattsee
25.4.2019, 19:00 Uhr, Fahrtraum

Anwesend: 39 Personen (OM-Mitglieder, Interessenten)

Davon vom Ortsmarketingverein aus dem Vorstand und Kassenprüfer: Christian Wieland, Christoph Plaichinger, Elfriede Stockinger, Jakob Iglhauser, Christine Schöchli, Immanuel Fiauschi, Michael Fürst

Entschuldigt: Hermann Steiner

Tagesordnungspunkte

1 Protokoll der Generalversammlung vom 2.2.2018 wird einstimmig angenommen

2 Finanzbericht 2018 von Elfriede Stockinger (siehe bitte Anhang)

3 Entlastung des Vorstands

Kassaprüfer Michael Fürst und Norbert Hager haben den Abschluss 2018

geprüft und keine Mängel festgestellt. Der Antrag zur Entlastung der Kassierin

Elfriede Stockinger und des Vorstands für das Geschäftsjahr 2018 wird **einstimmig angenommen**

4 Tätigkeitsbericht 2018 von Immanuel Fiauschi (siehe bitte Anhang)

4.1. Adventbeleuchtung

Pünktlich vor der Adventszeit wurde das Ortsmarketing-Projekt "Weihnachts-Beleuchtung" umgesetzt. Das Ortsmarketing gewann zwölf Hauseigentümer am Marktplatz und Umgebung, die sich an der einheitlichen Giebelbeleuchtung beteiligten. Das Projekt hat einen Herstellungswert von EUR 14.523,95 netto (Material 9.911,55, Montage Euro 3.248,70, Elektrik 1.196,30, div. Aufbewahrungsboxen EUR 167,40).

4.2. Heiraten in Mattsee

Pro Jahr finden in Mattsee über 250 Hochzeiten statt. Unser Ziel ist, dass ein Großteil der bei einer Hochzeit benötigten Dienstleistungen durch Mattseer Gewerbetreibende übernommen wird! Aus diesem Grund haben wir den Hochzeitsfolder erstellt, in welchem über 20 Mattseer Betriebe teilnehmen. Darin enthalten sind erstklassige Dienstleister (wie z.B. Anbieter von Hochzeit-Location, Schifffahrt, Anbieter für Catering, Kulinarik und Hochzeitstorten, Fotograf, Oldtimerausfahrt) sowie Planungstipps, Checklisten, Pressespiegel, Ortsplan & Videos. Weitere Informationen finden Sie bitte unter www.heiraten-mattsee.at

Um unseren internationalen Hochzeitspaaren die Planung zu erleichtern, gibt es den neuen Hochzeitsfolder als Online-Version auf der Homepage ab 2019 auch in Englisch. Erhältlich ist der Hochzeitsfolder im Standesamt, beim Tourismusverband, im Schloss und am Flughafen im fahr(T)raum Schauraum.

4.3. Branchenfolder

Die in Mattsee vorhandene Struktur an Gewerbetreibenden ist ein Grundpfeiler für unsere Lebensqualität im Ort. Bei vielen örtlichen Betrieben in den Bereichen Gewerbe, Handwerk und Dienstleistungen stehen individuelle Beratung und ein gutes Service im Vordergrund. Damit z.B. die Planung von Bauvorhaben, Renovierungsarbeiten und handwerkliche Tätigkeiten nicht zu herausfordernd werden, empfiehlt das Ortsmarketing zukünftig eine Reihe von Dienstleistern im neuen Handwerksfolder. Gerne können Sie Ihr Unternehmen bewerben. Die Preise betragen: OM-Mitglieder: 1 Seite: € 150, – / Doppelseite: € 250, –. Nicht-OM-Mitglieder: 1 Seite: € 220, – /Doppelseite: € 375, –. Geplant ist eine Auflage von 2500 Stk.. Der Druck erfolgt im Herbst 2019.

4.4. Standortmarketing

Optimal platziert und stark frequentiert: Mattsee präsentiert sich in Kooperation mit dem fahr(T)raum auf einer 20 m² großen Werbefläche (Luftbild von Mattsee) am Salzburger Flughafen.

Teilnehmende Mitglieder des Ortsmarketings sind auf der Landkarte ebenso platziert, wie die gemeinsamen Folder zur freien Entnahme für die Fluggäste. Auch in der Stroblpassage wurde in der stirnseitigen Vitrine ein LED-Bildschirm installiert. Mitglieder können dort kostenfreie Werbungen schalten. Am Ständer in der Sparkasse können Mitglieder ebenso kostenfrei ihr Werbematerial auflegen.

4.5. Fokusgruppe Gesundheit

Das OM bietet eine gute Plattform und neue Mitglieder konnten gewonnen werden. Die Gesundheitsanbieter aus dem schulmedizinischen und komplementären Bereich im Ort haben sich mittlerweile gut vernetzt. Von 50 Selbständigen in diesem Bereich sind mittlerweile 15 aktiv in der Fokusgruppe aktiv. Unterstützen möchte die Fokusgruppe bei der Umsetzung von gemeinsamen Aktionen wie das Sommer- und Herbstprogramm 2018 „fit4work“ oder das Sommerprogramm „fit4life“ 2019. Unterstützt werden auch Abendveranstaltungen wie jener von Frau Schug zum Zürcher Ressourcen Modell.

Ein gemeinsamer Marketing-Auftritt (Homepage- und Facebook-Seite, eigene Rubrik in der Bürgerinfo) wurde bereits 2018 umgesetzt. Christine Schöchli, Initiatorin und Geburtshelferin der Fokusgruppe Gesundheit, hat diese mittlerweile an Hedwig Schug übergeben. Frau Hedwig Schug berichtet, dass der für 15.5. geplante Aktionsabend „Zeit für Gesundheit“ aufgrund von Terminkollisionen auf Herbst verschoben wird. Geplant sind zukünftig auch Beiträge in Form von Gesundheitstips in der Bürgerinformation, weitere Abendveranstaltungen zu Gesundheitsthemen, ein gemeinsamer Flyer für die im OM vertretenen Gesundheitsberufe und das Erreichen des Prädikats „Gesunde Gemeinde“.

4.6. Betriebsansiedelungen

Für den Start sendet das Ortsmarketing Gewerbegründern einen Willkommensbrief zu und steht für Anliegen zur Verfügung. Eine kostenfreie Gründer- und Marketingberatung wird angeboten („on-boarding“, „so tickt Mattsee“, Werbegemeinschaft, Netzwerkbau/ wichtigsten Kontakte, etc.). Gewerbegründern wird geholfen ein Geschäftslokal zu finden. Feedbacks über die Vermittlung von Geschäftslokalen geben einen guten Einblick. Z.B. Ines Fink/Logopädin (VLIP), Mag. Hedwig Schug Unerseeweg 2 - Gemeinschaftspraxis (ZMR-Beratung, Mag. Andrea Meiche/ Mediation, Dr. Sandra Höss/ Ordination Wahlarzt, Mag. Heidi Grömer/ Ausbildung Vitalakademie), Wolfgang-Rosner/Post-Partner (Hilfe Übersiedlung), etc. Zurzeit suchen gehobene Berufe (z.B. Arzt, Notariatskanzlei, etc.) Praxisräumlichkeiten, barrierefrei in Ortskernnähe mit 100 – 150m². Hierzu ist noch hinzuzufügen: es fehlen ausreichende Lokalitäten aber auch Flächen für Betriebsansiedelungen. Dies ist ein Auftrag an die Gemeinde, sich darum zu kümmern, auch in der Flächenwidmung.

4.7. Mattsee-Zehner

Der MATTSEE-ZEHNER erreichte bereits eine Ausgabenzahl von 4420 Stk., die nun im Umlauf sind. Er kann mehrfach in über 40 teilnehmenden Betrieben eingelöst werden. Bei einer durchschnittlichen Einlösung von 2-3 Mal je Gutschein kann eine zusätzliche Bündelung der Kaufkraft im Ort von über EUR 100.000 angenommen werden. Der Mattsee Zehner wird in Anzeigen des Ortsmarketings in Zeitschriften, sozialen Medien, Homepage LED-Tafeln (z.B. Oster-, Muttertags- und Adventzeit-Aktionen) beworben. Auf Grund des Freibetrages von € 186,00 jährlich (lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei) hat er sich auch als Mitarbeitergeschenk zu Weihnachten/Ostern und bei Jubiläen bewährt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

4.8. PR

8 Seiten in der Mittendrin-Zeitschrift (Auflage 32.800) und 4 Seiten Weekend Magazin Blickpunkt Flachgau Nord erschienen 2018 (z.B. Vorstellung der Angebote im Ort und deren Unternehmen wie z.B. Traditions- und Familienbetriebe). Bei einem Anzeigenlistenwert von EUR 1.990, -- pro Seite ergibt dies einen gesamten Werbewert für den Standort von ca. EUR 23.000 laut Medienliste.

Tatsächlich investierten teilnehmende Mitglieder gemeinsam EUR 9.600 und beim Ortsmarketing vielen Null Kosten dafür an. 2019 wird diese Werbestrategie fortgesetzt werden. Zusätzlich initiierte das Ortsmarketing einen kostenfreien Nachbericht in den Salzburger Nachrichten, drei redaktionellen Artikeln in den Bezirksblättern, 6 Seiten Bürgerinfo sowie digitale Einträge.

4.9. Unterstützung von Events

Beteiligt sind am Adventmarkt jedes Jahr ca. 21 Gewerbetreibende, ca. 20 Vereine und ca. 7 Sozialwerke. 2019 ist eine Erweiterung längs der Promenade Richtung Schloss bzw. Schiffsanlegestelle vorgesehen. Das Ortsmarketing unterstützt den Adventmarkt am See mit EUR 3000,- jährlich und mithilfe der PR-Arbeit.
Statistik: über 5.000 Besucher; EUR 70.000,- Spenden für Soziales (Auto Wasserrettung und Demenzgarten/ fahr(T)raum, Konradinum/Lampelmaier, Rotes Kreuz/Stiftskeller, Flachgauer Tafel/ optik:wieland, etc.); EUR 15.000,- Werbeausgaben; 5 Zeitungsberichte; 255 Gäste Dämmerungsschiffahrt. Ebenso wurden vom Ortsmarketing die Young Solist Artists Konzerte, Werbung für Vernissagen (Kunstausstellung Inge Leimgruber und Galerist Oskar Friedl („Alte Schöchlwerft“)) sowie das Seeklang Konzert beim Musikpavillon (von der Musikagentur Hannes Bruncic) unterstützt.

4.10. Allfälliges

Jubiläen:

- 2019 feiert die Sparkasse 200-jähriges Bestehen.
- Steiner Nautic feiert als Betreiber gemeinsam mit den Eigentümern (TVB Seeham, Obertrum und Mattsee) am 5.5.2019 20-jähriges Jubiläum der Seenland.
- Die Projektgruppe „Seelounge“ hat die Vorarbeiten soweit abgeschlossen und wird die bisherigen Arbeitsergebnisse bei Bedarf für Investoren zur Verfügung stellen. Das gleiche gilt für Projektideen der FH Salzburg.

- Homepage Ortsmarketing:

Zu aktuellen Themen und Informationen des Ortsmarketings besteht ein BLOG. Siehe: www.ortsmarketing-mattsee.at/aktuelles/ 10 April 2019 Seite 7

- Die neue Webcam bietet Tagesgästen, Seglern, Wanderern etc. Unterstützung für die Tagesplanung (ersichtlich auf der Startseite der Ortsmarketinghomepage).

4.11. Vorteile einer Mitgliedschaft beim Verein Ortsmarketing

- Mitgestalten der wirtschaftlichen Entwicklung des Ortes in ihrem Sinne
- Unmittelbarer Nutzen aus dem Ergebnis gemeinsam initiiertes Projekte
- Gegenseitige Unterstützung durch ein Netzwerk für gemeinsame Aktivitäten
- Profitieren von einem gemeinsamen neuen Image des Ortes
- Gelebte Solidarität mit dem Wirtschaftsstandort Mattsee
- Weiterempfehlung ihres Unternehmens (u.a. Website-Verlinkung)

5 Wahlen

Schriftführerin: Mag. Hedwig Schug

Schriftführerin-Stv.: Christine Schöchl, MSc

Beisitzer: Rainer Domas

Kassaprüfer Norbert Hager und Michael Fürst

Kooptiertes Mitglied der Gemeindevertretung: Robert Guggenberger

Die Wahlvorschläge wurden einstimmig angenommen

Der neue Vorstand setzt sich zusammen wie folgt:

Obmann: Christian Wieland

Obmann-Stv.: Christoph Plaichinger
Kassiererin: Elfriede Stockinger
Kassiererin-Stv.: Jakob Iglhauser
Schriftführerin: Mag. Hedwig Schug
Schriftführerin-Stv.: Christine Schöch, MSc
Beisitzer: Rainer Domas
Kooptiertes Mitglied der Gemeindevertretung: Robert Guggenberger

6 Vortrag Gast sprecherin Marije Moors, Ortsmarketing St. Johann in Tirol
(siehe bitte im Anhang)

7 Grußworte unseres Bürgermeisters Michael Schwarzmayr
Wichtig sind für ihn: 3 Säulen (TVB, OM, Gemeinde), Kaufkraft im Ort halten, Zusammenarbeit auf Augenhöhe, Ideen zulassen, aus Fehlern lernen, Evaluierung: Welche Erwartungen hat die Gemeinde an das Ortsmarketing?

Für Information und Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Ortsmarketings und der Ortsmarketing Manager Immanuel Fiausch jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:
Verein Ortsmarketing
Passauer Straße 30
5163 Mattsee
Tel. 0043 (0)664 / 5275035
office@ortsmarketing-mattsee.at

Ende der Versammlung: 21:30 Uhr

Protokoll: Christine Schöch, MSc