

PROTOKOLL der Generalversammlung des Ortsmarketingvereins Mattsee	Datum: 02.02.2018
	Beginn der Sitzung: 19:10 Uhr
	Ende der Sitzung: 20:30 Uhr
	Ort: fahr(t)raum Mattsee

Anwesende: insgesamt 54 Personen (OM-Mitglieder, Interessenten, FH-Studenten)

Davon vom Ortsmarketingverein aus dem Vorstand und Kassenprüfer:

- Christian Wieland
- Immanuel Fiausch
- Elfriede Stockinger
- Christoph Plaichinger
- Jakob Iglhauser
- Reinhard Damisch
- Michael Fürst
- Herbert Mack
- Hermann Steiner

Tagesordnungspunkte:

1. Protokoll der Versammlung vom August 2017 wird einstimmig angenommen
2. Elfriede Stockinger präsentiert den Jahresabschluss 2017 und den Voranschlag 2018 (im Anhang)
3. Kassaprüfer Michael Fürst und Reinhard Damisch haben den Abschluss 2017 geprüft und keine Mängel festgestellt. Der Antrag zur Entlastung der Kassierin Elfriede Stockinger für das Geschäftsjahr 2017 wird einstimmig angenommen
4. Immanuel Fiausch gibt Tätigkeitsbericht:

1. Einführung Lokalwährung (Abstimmung durch Obmann Wieland)

Der neue MATTSEE-ZEHNER erreichte bereits einen Absatz von 2500 Stk., die in Umlauf gebracht wurden. Bei einer durchschnittlichen Einlösung von 2-3 Mal je Lokalwährungsschein kann eine zusätzliche Bündelung der Kaufkraft im Ort von über

50.000 EUR angenommen werden. Als Mitarbeitergeschenk kann er für einen Arbeitnehmer innerhalb eines Freibetrages von € 186,00 jährlich lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei ausgehändigt werden.

2. Mitgliederservice:

Das Ortsmarketing bietet eine Reihe von Service-Leistungen für die Mitglieder an. Wir helfen bei der Vermittlung von Geschäftslokalen, Jobs, Werbegemeinschaften etc. wie z.B. dem neuen „Hochzeitsfolder“, der zukünftig den jährlich ca. 200 Hochzeitspaaren, die sich standesamtlich, kirchlich und frei trauen lassen, ausgehändigt wird (Kooperation mit dem TVB). Hierfür wird auch eine eigene Homepage das gewerbliche Angebot zukünftig bekannt machen (www.heiraten-mattsee.at). Für die Neubürgermappe ist 2018 auch ein eigener „Handwerks- und Gewerbefolder“ unserer Mitglieder geplant. In der Sparkasse steht beim Eingang ein eigener Ständer mit aktuellen OM-Informationen.

Detail-Informationen zum Jahresbericht erhalten Sie auf der Homepage unter „Aktuelles“.

3. Zukunftsprojekte:

In thematischen Projektgruppen wie z.B. „Gesundheit“ (AP: Christine Schöchli), „Seelounge“ (AP: Hermann Steiner), „Hotelansiedlung“ (AP: Christian Wieland) und „Fachhochschul-Kooperation“ (AP: Immanuel Fiausch) wurde intensiv gearbeitet. 70 Studenten des englischsprachigen Bachelor-Lehrgangs der Fachhochschule Salzburg haben sich z.B. den Themen „Wasser-Wander-Rad-Flug-Arena“, „Bajuwarengewölbe“ und „Seelounge“ gewidmet.

20 Studenten der HTB – Holztechnologie & Holzbau Fachhochschule in Kuchl entwarfen nun drei unterschiedliche Modelle der „Seelounge“ auf Grundlage der bisherigen Arbeitsergebnisse, die mittels 3 Modellen und 3 Vorträgen in der Generalversammlung von den FH-Studenten präsentiert wurden.

4. Unterstützung:

Events werden vom Verein Ortsmarketing zwar nicht selbst veranstaltet, aber mitunterstützt. 2017 waren das z.B. einige Messeangebote von Mitgliedern, LGT Young Soloists sowie der Adventmarkt am See (Veranstalter: fahr(T)raum). Für die Sommertouristen, Segler, etc. ist 2018 die Installierung einer Webcam mit Bildübertragung des Seepanoramas an der Ortsmarketing-Website technisch vorbereitet worden (Kooperation mit Steiner-Nautic).

5. Pressearbeit:

Was den Bereich „PR“ betrifft können wir 2017 folgende Bilanz ziehen: Werbegemeinschaft zum Standort Mattsee in der „Mittendrin-Zeitschrift“ (Salzburger Verlagshaus) und dem „Weekendmagazin Blickpunkt Flachgau Nord“ mit insgesamt 8 Doppelseiten¹ und redaktionelle Presstexte zu interessanten Mattseer Wirtschaftsthemen in den Flachgauer Nachrichten (5), Salzburger Nachrichten (2), Salzburger Wirtschaft, Radio Antenne Salzburg, etc. (siehe Pressespiegel/Homepage). Auch 2018 wird wieder ein besonders attraktives Paket „OM-Werbegemeinschaft“ geschnürt.

6. Standortmarketing:

Das Ortsmarketing hat am 2.9.2017 vor 90 internationalen Tourismusexperten den Standort "schmackhaft" gemacht mit dem Ziel Mattsee in ihre Programme für Gruppenreisen aufzunehmen. Zeitgleich wurde die Idee eines neuen Hotelkonzeptes interessierten Investoren präsentiert, da das Bettenangebot in unserem Ort für Gruppenreisen, Tagungen, Kongresse und Hochzeiten zu niedrig ist.

7. Betriebsneuan siedlungen:

Im vergangenen Jahr wurden die Leerstände gezielt erfasst und mit den Eigentümern Gespräche geführt, wie der Verein Ortsmarketing helfen könnte. Über die Homepage und in Gründerberatungen werden seither Vermittlungen von Geschäftslokalen angeboten (und Verkäufe angeregt). Mattsee ist seither um einige Betriebe reicher geworden: Es haben im Ort die Naturfabrik Rachbauer und der Geschenkartikelladen Thaler in der Stroblpassage (Marktplatz 8), das „Sirius - Haus der Gesundheit“ an der Köstendorfer Landstraße 6, die Graphikagentur „K & C Lifestyle KG“, der Hundefriseursalon Köninger in der Passauer Strasse 23/3 und viele mehr ihre Pforten geöffnet. Durch Neubauten und Umsiedelungen stehen im kommenden Jahr weitere Geschäftslokale zur Vermittlung bereit. Gerne veröffentlichen wir Anzeigen von Unternehmern, die ein Geschäftslokal vermieten oder sonstige Serviceleistungen für andere Unternehmen in Mattsee anbieten. Betrieben, die sich in Mattsee ansiedeln wollen, helfen wir sehr gerne sich zu vernetzen, Geschäftskontakte ausfindig zu machen und ein Lokal/Büro zu finden. Für den Start wird

¹Laut Medienliste haben sie einen Werbewert von über EUR 30.000,-.

einem Jungunternehmer seitens des Vereins Ortsmarketing ein Willkommensbrief mit wichtigen Informationen und Services zugesandt sowie Beratung angeboten. Die zuvor angeführten UnternehmerInnen wurden z.B. mit einer Marketingberatung bei der Gründung maßgeblich unterstützt und traten darauf hin dem Verein auch als neue Vereinsmitglieder bei.

8. Mitgliederzuwachs:

Im Ortsmarketing haben sich UnternehmerInnen zusammengeschlossen und sich zum Ziel gesetzt, Mattsee als Einkaufs-, Kultur-, Gastronomie- und Tourismusort mit sämtlichen Gewerbebetrieben attraktiv zu machen. Die Anmeldung ist schriftlich und auch per Onlineformular unkompliziert möglich. Der Verein Ortsmarketing wuchs im Jahr 2017 um 16 UnternehmerInnen auf 42 Mitglieder. Neu ist der ermäßigte Mitgliedsbeitrag von EUR 220,- pro Jahr für Einzelpersonen und EPU's.

9. Einladung:

In Mattsee sind wir bemüht eine offene Unternehmerkultur zu leben, die in gemeinsamen Initiativen ihren Ausdruck findet. Das Gelingen an einem Standort kann nur durch konzeptive, strategische und gemeinschaftliche Überlegungen und Maßnahmen Erfolg haben. Auch weitere Interessenten sind eingeladen, Ihre Ideen für die Verwirklichung eines attraktiven und wirtschaftlich erfolgreichen Standortes einzubringen. Eine OM-Information mit Anmeldung wurden an Erstbesucher in der Generalversammlung ausgehändigt.

Gewerbeliste

Eine vollständige **Liste der Mattseer Gewerbetreibenden** erhalten Sie auf Anfrage per Email an: office@ortsmarketing-mattsee.at

Bürgerinformation

Neue Unternehmer werden in der Bürgerinformation mit einer halben Seite kostenfrei vorgestellt. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Ermäßigte OM-Mitgliedschaft

Eine Besonderheit im Ortsmarketing ist der ermäßigte Mitgliedsbeitrag von Einzelpersonen und EPU's (Unternehmen, die nur aus einer Person bestehen, also ohne

Mitarbeiter tätig sind) für 220.- € (anstatt 360.- €) pro Jahr bei vollem Service-Umfang.
Statuten, Registerauszug, Infos & Anmeldung siehe: www.ortsmarketing-mattsee.at

Vorteile:

- **Mitgestalten** der wirtschaftlichen Entwicklung des Ortes in ihrem Sinne
- Unmittelbarer Nutzen aus dem Ergebnis gemeinsam initiiertes **Projekte**
- Gegenseitige Unterstützung durch ein **Netzwerk** für gemeinsame Aktivitäten
- Profitieren von einem gemeinsamen **neuen Image** des Ortes
- Gelebte **Solidarität** mit dem Wirtschaftsstandort Mattsee
- **Weiterempfehlung** ihres Unternehmens (u.a. Website-Verlinkung)
- **Hilfe** bei Lokal-, Mitarbeiter- und Geschäftspartnersuche etc.
-

Anschließend präsentieren 3 Studentengruppen der Fachhochschule Kuchl Ihre Projekte einer Seelounge.

Anschließend wurden noch bei einer Diskussion Fragen an Hermann Steiner über die technische Realisierung gestellt.

Ende der Versammlung um 20:30 Uhr

Für Information und Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Ortsmarketings und der Marketing Manager jederzeit gerne zur Verfügung.

10. Anhang: Finanzbericht von Elfriede Stockinger