

PASSAUER STRASSE 30 - 5163 MATTSEE
 OFFICE@ORTSMARKETING-MATTSEE.AT
 WWW.ORTSMARKETING-MATTSEE.AT
 TEL. 0043 664 5275035



An
 Mitglieder & Interessenten

Betreff: Bericht Verein Ortmarketing 2017

11.1.2018

Sehr geehrte UnternehmerInnen

Aufs herzlichste begrüße ich Sie im Namen des Vorstandes des Ortmarketings und übermittle Ihnen den **Tätigkeitsbericht 2017**. Mitglieder & Interessenten sind herzlich willkommen zu einem Netzwerktreffen im Rahmen der **Generalversammlung** mit (Kassen-)Berichten über die OM-Aktivitäten am **Fr. 2.2. 19:00 Uhr im fahr(T)raum** (Passauer Strasse 30) – **Siehe Einladung**.

1. Einführung Lokalwährung:



Der neue MATTSEE-ZEHNER erreichte bereits einen Absatz von 2500 Stk., die in Umlauf gebracht wurden. Bei einer durchschnittlichen Einlösung von 2-3 Mal je Lokalwährungsschein kann eine zusätzliche Bündelung der Kaufkraft im Ort von über 50.000 EUR angenommen werden. Als Mitarbeitergeschenk kann er für einen Arbeitnehmer innerhalb eines Freibetrages von € 186,00 jährlich lohnsteuer- und sozialversicherungsfrei ausgehändigt werden.

2. Mitgliederservice:

Das Ortmarketing bietet eine Reihe von Service-Leistungen für die Mitglieder an. Wir helfen bei der Vermittlung von Geschäftslokalen, Jobs, Werbegemeinschaften etc. wie z.B. dem neuen „Hochzeitsfolder“, der zukünftig den jährlich ca. 200 Hochzeitspaaren, die sich standesamtlich, kirchlich und frei trauen lassen, ausgehändigt wird (Kooperation mit dem TVB). Hierfür wird auch eine eigene Homepage das gewerbliche Angebot zukünftig bekannt machen (www.heiraten-mattsee.at). Für die Neubürgermappe ist 2018 auch ein eigener „Handwerks- und Gewerbefolder“ unserer Mitglieder geplant. In der Sparkasse steht beim Eingang ein eigener Ständer mit aktuellen OM-Informationen.

Aktivitäten	OM-Projekte	Presseberichte	Service	Archiv	Marketing Manager Mattsee M3
Suche Geschäftslokal	Jobs	Nachfolgersuche	Webcam	Intern	

(Detail-Informationen zum Jahresbericht erhalten Sie auf der Homepage unter „Aktuelles“.)

3. Zukunftsprojekte:



In thematischen Projektgruppen wie z.B. „Gesundheit“ (AP: Christine Schöch), „Seelounge“ (AP: Hermann Steiner), „Hotelansiedlung“ (AP: Christian Wieland) und „Fachhochschul-Kooperation“ (AP: Immanuel Fiausch) wurde intensiv gearbeitet. 70 Studenten des englischsprachigen Bachelor-Lehrgangs der Fachhochschule Salzburg haben sich z.B. den Themen „Wasser-Wander-Rad-Flug-Arena“, „Bajuwarengewölk“ und „Seelounge“ gewidmet.

20 Studenten der HTB – Holztechnologie & Holzbau Fachhochschule in Kuchl entwerfen nun drei unterschiedliche Modelle der „Seelounge“ auf Grundlage der bisherigen Arbeitsergebnisse.

4. Unterstützung:

Events werden vom Verein Ortsmarketing zwar nicht selbst veranstaltet, aber mitunterstützt. 2017 waren das z.B. einige Messeangebote von Mitgliedern, LGT Young Soloists sowie der Adventmarkt am See (Veranstalter: fahr(T)raum). Für die Sommertouristen, Segler, etc. ist 2018 die Installierung einer Webcam mit Bildübertragung des Seepanoramas an der Ortsmarketing-Website technisch vorbereitet worden (Kooperation mit Steiner-Nautic).



5. Pressearbeit:

Was den Bereich „PR“ betrifft können wir 2017 folgende Bilanz ziehen: Werbegemeinschaft zum Standort Mattsee in der „Mittendrin-Zeitschrift“ (Salzburger Verlagshaus) und dem „Weekendmagazin Blickpunkt Flachgau Nord“ mit insgesamt 8 Doppelseiten¹ und redaktionelle Presstexte zu interessanten Mattseer Wirtschaftsthemen in den Flachgauer Nachrichten (5), Salzburger Nachrichten (2), Salzburger Wirtschaft, Radio Antenne Salzburg, etc. (siehe [Pressespiegel/Homepage](#)). Auch 2018 wird wieder ein besonders attraktives Paket „OM-Werbegemeinschaft“ geschnürt.

Ortsmarketing Mattsee hat sich bestens bewährt

Mattsee ist wieder um einige Betriebe reicher: Im Herbst haben im Ort unter anderem ein Florist, ein Grafiker, ein Geschenkartikelladen, eine Fitnessagentur und das Haus der Gesundheit ihre Pforten geöffnet. Der Verein Ortsmarketing Mattsee hat die Geschäftsgründungen maßgeblich unterstützt.

Um den Ortskern lebendig zu halten, setzt die Gemeinde Mattsee auf gezieltes Ortsmarketing und die Stärkung der lokalen Wirtschaft. „Wir wollen eine Marke schaffen, wofür Mattsee steht, und die Betriebe bestmöglich unterstützen und vernetzen“, betont Immanuel Fiausch, der seit einhalb Jahren als Ortsmarketing-Manager tätig ist. „Dazu entwickeln wir Zukunftsprojekte und versuchen, diese Investitionen schmückhaft zu machen, andererseits bieten wir auch klassische Wirtschaftsförderungsmaßnahmen an.“ Etlliche Projekte wurden schon realisiert, wie etwa der neue Ad-



Gemeinsam für das Ortsmarketing Mattsee aktiv: Peter Kreschhammer (PKnet Consulting), Malermeister Herber Mack, Marketing-Manager Immanuel Fiausch, Jakob Ighwauer (Geschäftsführer fahr(T)raum), Christine Schöch (medical adboards), Christoph Flaichinger (Stiftskeller) und Optiker Christian Wieland (v. l.).

Miteinander die Zukunft unserer Gemeinde gestalten

Ziel von Agenda 21 sind der Erhalt und die Verbesserung der Lebensqualität in der Gemeinde oder Region. Das Salzburger Institut für Raumordnung und Wohnen (SIR) unterstützt die Gemeinden bei der Durchführung des Umweltsort fördert die Maßnahme. Der Einstieg für interessierte Gemeinden oder Regionen ist jederzeit möglich!

Landes-Website: www.salzburg.gv.at/agenda21
Telefon: Kristina Sommerauer +43 50 623654
LAND SALZBURG



6. Standortmarketing:

Das Ortsmarketing hat am 2.9.2017 vor 90 internationalen Tourismusexperten den Standort "schmackhaft" gemacht mit dem Ziel Mattsee in ihre Programme für Gruppenreisen aufzunehmen. Zeitgleich wurde die Idee eines neuen Hotelkonzeptes interessierten Investoren präsentiert, da das Bettenangebot in unserem Ort für Gruppenreisen, Tagungen, Kongresse und Hochzeiten zu niedrig ist.

¹ Laut Medienliste haben sie einen Werbewert von über EUR 30.000,-.

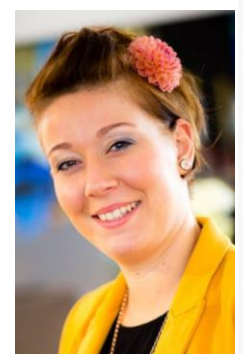
7. Betriebsneuan siedlungen:

Im vergangenen Jahr wurden die Leerstände gezielt erfasst und mit den Eigentümern Gespräche geführt, wie der Verein Ortsmarketing helfen könnte. Über die Homepage und in Gründerberatungen werden seither Vermittlungen von Geschäftslokalen angeboten (und Verkäufe angeregt). Mattsee ist seither um einige Betriebe reicher geworden: Es haben im Ort die Naturfabrik Rachbauer und der Geschenkartikelladen Thaler in der Stroblpassage (Marktplatz 8), das „Sirius - Haus der Gesundheit“ an der Köstendorfer Landstraße 6, die Graphikagentur „K & C Lifestyle KG“, der Hundefriseursalon Köninger in der Passauer Strasse 23/3 und viele mehr ihre Pforten geöffnet. Durch Neubauten und Umsiedelungen stehen im kommenden Jahr weitere Geschäftslokale zur Vermittlung bereit. Gerne veröffentlichen wir Anzeigen von Unternehmern, die ein Geschäftslokal vermieten oder sonstige Serviceleistungen für andere Unternehmen in Mattsee anbieten. Betrieben, die sich in Mattsee ansiedeln wollen, helfen wir sehr gerne sich zu vernetzen, Geschäftskontakte ausfindig zu machen und ein Lokal/Büro zu finden. Für den Start wird einem Jungunternehmer seitens des Vereins Ortsmarketing ein Willkommensbrief mit wichtigen Informationen und Services zugesandt sowie Beratung angeboten. Die zuvor angeführten UnternehmerInnen wurden z.B. mit einer Marketingberatung bei der Gründung maßgeblich unterstützt und traten darauf hin dem Verein auch als neue Vereinsmitglieder bei.



8. Mitgliederzuwachs:

Im Ortsmarketing haben sich UnternehmerInnen zusammengeschlossen und sich zum Ziel gesetzt, Mattsee als Einkaufs-, Kultur-, Gastronomie- und Tourismusort mit sämtlichen Gewerbebetrieben attraktiv zu machen. Die Anmeldung ist schriftlich und auch per Onlineformular unkompliziert möglich. Der Verein Ortsmarketing wuchs im Jahr 2017 um 16 UnternehmerInnen auf 42 Mitglieder. Neu ist der ermäßigte Mitgliedsbeitrag von EUR 220,- pro Jahr für Einzelpersonen und EPU's.



9. Einladung:

In Mattsee sind wir bemüht eine offene Unternehmerkultur zu leben, die in gemeinsamen Initiativen ihren Ausdruck findet. Das Gelingen an einem Standort kann nur durch konzeptive, strategische und gemeinschaftliche Überlegungen und Maßnahmen Erfolg haben. Auch Sie sind eingeladen, Ihre Ideen für die Verwirklichung eines attraktiven und wirtschaftlich erfolgreichen Standortes einzubringen.

Immanuel Fiausch MA
Marketing Manager Mattsee M³



- **Gewerbeliste**

Eine vollständige **Liste der Mattseer Gewerbetreibenden** erhalten Sie auf Anfrage per Email an: office@ortsmarketing-mattsee.at

- **Bürgerinformation**

Neue Unternehmer werden in der Bürgerinformation mit einer halben Seite kostenfrei vorgestellt. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

- **Ermäßigte OM-Mitgliedschaft**

Eine Besonderheit im Ortsmarketing ist der ermäßigte Mitgliedsbeitrag von Einzelpersonen und EPU's (Unternehmen, die nur aus einer Person bestehen, also ohne Mitarbeiter tätig sind) für 220.- € (anstatt 360.- €) pro Jahr bei vollem Service-Umfang. Statuten, Registerauszug, Infos & Anmeldung siehe: www.ortsmarketing-mattsee.at



Vorteile:

- **Mitgestalten** der wirtschaftlichen Entwicklung des Ortes in ihrem Sinne
- Unmittelbarer Nutzen aus dem Ergebnis gemeinsam initiiert **Projekte**
- Gegenseitige Unterstützung durch ein **Netzwerk** für gemeinsame Aktivitäten
- Profitieren von einem gemeinsamen **neuen Image** des Ortes
- Gelebte **Solidarität** mit dem Wirtschaftsstandort Mattsee
- **Weiterempfehlung** ihres Unternehmens (u.a. Website-Verlinkung)
- **Hilfe** bei Lokal-, Mitarbeiter- und Geschäftspartnersuche etc.

Gewählte Ortsmarketing-Vorstandsmitglieder:

Obmann: **Christian Wieland**, Optik Wieland

Obmann Stv.: **Christoph Plaichinger**, Stiftskeller

Kassier: **Elfriede Stockinger**, Sparkasse

Kassier Stv.: **Jakob Iglhauser**, Fahr(T)raum

Schriftführerin: **Christine Schöch**, Schöch medical education GmbH

Schriftführerin Stv.: **Hermann Steiner**, Steiner Nautic

Vertreter der Gemeinde: **Herbert Mack**, Malermeister

Für Information und Rückfragen stehen die Vorstandsmitglieder des Ortsmarketings und der Marketing Manager jederzeit gerne zur Verfügung.

Info-Tel.: **0043 664 5275035** - Email: office@ortsmarketing-mattsee.at