

## Produktentwicklung Hospitality-Management

### SEE.LOUNGE. Das Ziel am See

4. Semester, IMTE B4 HOSP – SS 2017

LV-Leiter Mag. Werner Taurer

### Projektvorschlag

#### Ausgangslage:

Im Rahmen des Agenda 21 Projekts „Aktivierung der Region Mattsee“ sollen in einer Lehrveranstaltung des Studiengangs Innovation und Management im Tourismus durch eine Studierendengruppe das Projekt „SEE.LOUNGE. Das Ziel am See“ bearbeitet werden.

#### Zielsetzung:

**Die Studierenden entwickeln Ideen und konkrete Umsetzungsvorschläge passend zu den untenstehenden Zielsetzungen und den im Konzept beschriebenen Rahmen gebenden Leitlinien:**

- Integration und Ausbau der Infrastruktur in Gebertsham (in Kooperation mit Lochen).
- Ausbau eines Steges mit entsprechenden Landemöglichkeiten für Wassersportler der den Zugang am Land ermöglicht.
- Anlegestelle für die Seen-Schifffahrt schaffen.
- Die konkrete Angebotspalette für eine Floßgastronomie bzw. Gastronomie am See/Bistro-Lösung einschließlich Größenordnungen, Kapazitäten und konkreter Gestaltungsvorschläge

Dabei werden auch die bereits im bisherigen Prozess erarbeitete Ideen integriert, weiterentwickelt und überprüft.

#### Methode:

- **Ziel:**
  - Frische und innovative (Produkt)ideen für die Gastronomie am See bzw. ein Bistro am See oder eine Floßgastronomie im Bereich Schiffswerft bzw. als schwimmende Gastronomie an anderen Standorten am Mattsee
  - Ableitung von konzeptiven Vorschlägen, die in Form von Projekt- bzw. Produktbeschreibungen aufbereitet werden.
- **Methode:**

Exkursion nach Mattsee mit Begehung und Befahrung der betreffenden Bereiche und Besichtigung wesentlicher touristischer Betriebe bzw. Attraktionen in der Destination. Analyse, Ideenentwicklung (Ideenworkshop mit Studierenden und Vertretern der Region), Produkt-/Projektentwicklung im Detail durch Studierende in Kleingruppen; Nutzung von Produktentwicklungstools wie z.B. Service Design bzw. Design Thinking.
- **Lehrveranstaltung** „Produktentwicklung Hospitality“ im 4. Semester des englischsprachigen Studiengangs imte (Innovation und Management im Tourismus).
- **Zeitrahmen:**

Sommersemester 2017, Ende Februar 2017 bis Ende Mai 2017. Start mit Einführung Ende Februar, eine Besichtigung wesentlicher Standorte und einzelner touristischer Betriebe Ende März 2017, Abschluss im Ende Mai 2017.
- **Studierende:**

4. Sem., ca. 15-20 Personen, berufsbegleitend

**Rahmenbedingungen:**

Die Projektpartner (Ortsmarketingverein Mattsee) erklären sich bereit, die Kosten der Reise der Studierenden zur Besichtigung am Standort (per Bus oder Bahn) bzw. gegebenenfalls auch die Verpflegung der Studierenden vor Ort zu übernehmen und bei einzelnen Lehrveranstaltungen an der FH zu Präsentationen der Studierenden teilzunehmen.

| Projektpartner  | Name                 | Email  | Tel.                               |
|---|----------------------|--|------------------------------------|
| Ortsmarketingverein<br>Mattsee<br>Passauer Strasse 30<br>5163 Mattsee | Immanuel Flausch, MA | <a href="mailto:office@ortsmarketing-mattsee.at">office@ortsmarketing-mattsee.at</a> | +43 664 527 503 5                  |
| FH-Salzburg LV-Leiter   | Mag. Werner Taurer   | werner.taurer@fh-salzburg.ac.at  | +43 50 22111364<br>+43 664 3373213 |

| <b>ZEITPLAN</b><br><b>Produktentwicklung Destinationsmanagement 4. Semester, IMTE-b4, SS 2017</b><br><b>Projekt SEE.LOUNGE. Mattsee</b> |   |  |
|---|---|--|
| <b>Datum</b>  | <b>Inhalt/Thema</b>   | <b>Zeit/Anmerkung</b>  |
| 27.2. 2017,<br>12.30 – 15.00<br>Uhr   | Einführung mit kurzer Vorstellung der generellen Aufgabenstellung, Vorgangsweise, theoretischem Input, Zeitplan, Gruppeneinteilung  | Anwesenheit von Vertretern Mattsees mit Vorstellung der Projekterwartungen von Vorteil (SE 473 an der FH Salzburg) |
| März 2017   | Analysen, Recherchen durch Studenten in Kleingruppen; Aufbereitung der zusammengefassten ausgewerteten Analyseergebnisse in PPT und Word  | Selbstständige Bearbeitung durch Studenten   |
| 27.März 2017,<br>8.15 – 15.00<br>Uhr  | Fahrt nach Mattsee und Besichtigung des Gemeindegebiets, der potenziellen Standorte für den Betrieb SEE.LOUNGE sowie wichtiger touristischer Einrichtungen. Gespräch mit Vertretern der Gemeinde und des TVB und Herrn Steiner  | Abfahrt an der FH um ca. 08:15 Uhr, Ankunft in Mattsee um ca. 09:00 Uhr, Rückfahrt zur FH um ca. 14.15 Uhr         |
| April 2017 bis<br>7.5.2017  | Ergänzende Analysen, Recherchen durch Studenten in Kleingruppen; Aufbereitung der zusammengefassten ausgewerteten Analyseergebnisse in PPT und Word; Ideenentwicklung durch Studenten in Kleingruppen   | Selbstständige Bearbeitung durch Studenten – Zwischencoachings durch LV-Leiter möglich                             |
| 19.April 2017<br>10.45 – 13.15<br>(evtl. länger –<br>wird noch<br>geprüft)  | Analyse und Konzeptklausur an der FH mit Vertretern Mattsees (idealerweise mit Fam. Steiner und Führung Ortsmarketing) und Studenten. Ziel: Erarbeitung/Fixierung der strategischen Grundlagen, Leitlinien, Zielsetzungen und Konzeptschwerpunkte auf Basis vorheriger Konzepte und Vorarbeiten sowie der Erkenntnisse der Studenten aus ihrem Analyse- und Ideenprozess. | In der Fachhochschule im Seminarraum 458 (4. Stock)  |
| 20.4.2017 bis<br>22. Mai 2017   | Ausarbeitungen, Aufbereitung der Klausurergebnisse in Berichtsform, Vertiefende Bearbeitung und Verfeinerung durch Studenten in Projektteams. Aufbereitung eines zusammenfassenden Schlussberichts durch die StudentInnen (bis ca. 28.5.2017)   | Selbstständige Bearbeitung durch Studenten – Zwischencoachings durch LV-Leiter möglich                             |
| 11.Mai 2017<br>17.00-19.30<br>Uhr   | Zwischencoaching durch LV-Leiter  | Studenten, Werner Taurer   |
| 22.Mai 2017<br>08.15 – 12.30<br>Uhr   | Präsentation der Gesamtergebnisse in der Lehrveranstaltung. Idealerweise wären an diesem Tag auch Vertreter Mattsees anwesend um Korrekturen oder Ergänzungen anbringen zu können bzw. die Ergebnisse mit den Studenten zu diskutieren  | FH Salzburg,<br>Seminarraum 455 im<br>4. Stock   |