



Analyse der Umfrage-Ergebnisse

2017-01-08

V.1.0

F1: Welche Bedeutung messe ich folgenden Marketing-Aktivitäten für mein Unternehmen zu? 1=geringe Bedeutung; 5=sehr hohe Bedeutung

	1	2	3	4	5	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Währungsgutschein: Einführung als ortsinternes bargeldloses Zahlungsmittel bei Mitglieds-Unternehmen	50,00% 15	16,67% 5	10,00% 3	10,00% 3	13,33% 4	30	2,20
Gutscheinheft - Auflage-2 - mit breiterer Streuung (bis Stadt Salzburg);	40,00% 12	26,67% 8	13,33% 4	10,00% 3	10,00% 3	30	2,23
Gemeinsame PR in "Mittendrin" und "Weekend-Magazin" (Doppelseite in Print-Medien)	30,00% 9	13,33% 4	16,67% 5	20,00% 6	20,00% 6	30	2,87
Ankündigungstafel bei der Ortseinfahrt (LED-Tafel für Mitglieder zum Mieten; z.B. in Elixhausen)	26,67% 8	13,33% 4	20,00% 6	13,33% 4	26,67% 8	30	3,00
Abriss-Block mit Gestaltung eines Ortsplanes für die Mattseer Unternehmer zur gegenseitigen Bewerbung	30,00% 9	16,67% 5	30,00% 9	16,67% 5	6,67% 2	30	2,53
Gemeinsame Design-Produkte wie: Fahnen für die Ortseinfahrt, Regenschirme, Einkaufsackerl	23,33% 7	20,00% 6	20,00% 6	13,33% 4	23,33% 7	30	2,93
Design-Hilfe bei der Gestaltung der Homepage	46,67% 14	16,67% 5	16,67% 5	6,67% 2	13,33% 4	30	2,23
Liste der Mattseer Unternehmen, die ein spezielles Angebot für Mitglieds-Unternehmen haben	20,00% 6	10,00% 3	26,67% 8	16,67% 5	26,67% 8	30	3,20

zusätzliche Kommentare:

- "gemeinsamer Auftritt in weiteren und anderen Medien (Webseite der Trumerseen...)"

F2: Welche Wichtigkeit haben für mich nachstehende Projektideen in der mittelfristigen Umsetzung? 1=geringe Wichtigkeit; 5=hohe Wichtigkeit

	1	2	3	4	5	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
"See.Lounge - Das Ziel am See" / Bistro im Ufer-Bereich mit Anlegemöglichkeit für Boote	23,33% 7	10,00% 3	13,33% 4	23,33% 7	30,00% 9	30	3,27
Erweiterung des Ärzte-Zentrums / Ärzte-Ansiedlungsprojekt	3,33% 1	13,33% 4	26,67% 8	13,33% 4	43,33% 13	30	3,80
Boutique-Hotel	16,67% 5	10,00% 3	20,00% 6	16,67% 5	36,67% 11	30	3,47
Konzept für Startup-Ansiedlung	6,67% 2	13,33% 4	23,33% 7	23,33% 7	33,33% 10	30	3,63
"Strand.Badehaus - Simple Wellness. Ausweitung auf ganzjährige Nutzung	10,00% 3	10,00% 3	20,00% 6	26,67% 8	33,33% 10	30	3,63
Fest am See	13,33% 4	13,33% 4	26,67% 8	20,00% 6	26,67% 8	30	3,33
Sylvester-Fest an der Promenade	16,67% 5	16,67% 5	26,67% 8	20,00% 6	20,00% 6	30	3,10
Projekt mit FH: Erlebnis-Design für den Ufer-Bereich	16,67% 5	16,67% 5	26,67% 8	23,33% 7	16,67% 5	30	3,07
Netzwerk und Begegnungsplattform für junge Absolventen mit erfolgreichen "Ausgewanderten"	13,33% 4	16,67% 5	30,00% 9	23,33% 7	16,67% 5	30	3,13

zusätzliche Kommentare:

- Konzept für Hotel am Unersee-Hügel
- Wanderweg rund um den Mattsee ohne "Hindernisse und Lärm an der Straße", "Zusammenlegung der Seen"

F3: Bei welchen der nachstehenden Themen wären Sie bereit, an der Umsetzung mitzuarbeiten?

Antwortoptionen	Beantwortungen	
▼ "See.Lounge - Das Ziel am See" / Bistro im Ufer-Bereich mit Anlegemöglichkeit für Boote	13,33%	4
▼ Erweiterung des Ärzte-Zentrums / Ärzte-Ansiedlungsprojekt	26,67%	8
▼ Boutique-Hotel	10,00%	3
▼ Konzept für Startup-Ansiedlung	23,33%	7
▼ "Strand.Badehaus - Simple Wellness. Ausweitung auf ganzjährige Nutzung	13,33%	4
▼ Fest am See	33,33%	10
▼ Sylvesterfest an der Promenade	13,33%	4
▼ Projekt mit FH: Erlebnis-Design für den Ufer-Bereich	6,67%	2
▼ Netzwerk und Begegnungsplattform für junge Absolventen mit erfolgreichen "Ausgewanderten"	10,00%	3
▼ Sonstiges (bitte angeben) Beantwortungen	33,33%	10
Befragte gesamt: 30		

zusätzliche Kommentare:

- "gemeinsamer Auftritt in weiteren und anderen Medien (Webseite der Trummerseen...)"

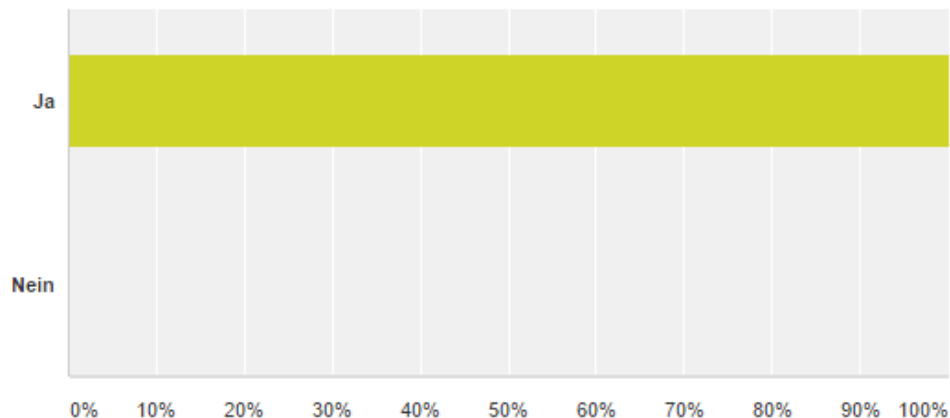
F4: Meine Erwartungen an das Ortsmarketing: 1=geringe Erwartung; 5=hohe Erwartung

	1	2	3	4	5	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Newsletter: regelmäßige Präsentation des Arbeitsfortschritts (1 mal / Quartal)	20,00% 6	6,67% 2	30,00% 9	13,33% 4	30,00% 9	30	3,27
Regelmäßige Präsentation des Arbeitsfortschritts	20,00% 6	10,00% 3	43,33% 13	13,33% 4	13,33% 4	30	2,90
Betriebsbesuche in den Mitgliedsbetrieben	30,00% 9	16,67% 5	30,00% 9	10,00% 3	13,33% 4	30	2,60
Nennung meines Betriebs auf der OM-Homepage	23,33% 7	6,67% 2	16,67% 5	23,33% 7	30,00% 9	30	3,30
Sponsoring-Möglichkeiten f. lokale Veranstaltungen	23,33% 7	6,67% 2	40,00% 12	13,33% 4	16,67% 5	30	2,93
Vorträgen von Experten zu aktuellen Wirtschafts-Themen (z.B. Unternehmerfrühstück)	23,33% 7	16,67% 5	26,67% 8	16,67% 5	16,67% 5	30	2,87
Vernetzungs-Hilfe für neue Betriebe	10,00% 3	10,00% 3	30,00% 9	23,33% 7	26,67% 8	30	3,47
Beratung beim Firmen-Auftritt und Werbung allgemein	26,67% 8	13,33% 4	26,67% 8	20,00% 6	13,33% 4	30	2,80
Initiierung von gemeinsamen Projekten der Mitglieder (Synergie-Effekte ausloten)	10,00% 3	3,33% 1	16,67% 5	40,00% 12	30,00% 9	30	3,77

F5: Ich erkläre mich einverstanden, dass ich durch Ortmarketing Mattsee über laufende Aktivitäten per eMail und Newsletters informiert werde

Ich erkläre mich einverstanden, dass ich durch Ortmarketing Mattsee über laufende Aktivitäten per eMail und Newsletters informiert werde

Beantwortet: 26 Übersprungen: 4



Antwortoptionen	Beantwortungen
Ja	100,00% 26
Nein	0,00% 0
Gesamt	26